Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu audyt dostępności cyfrowej WCAG 2.2 AA

Audyt zgodności z WCAG 2.2 na poziomie AA

Patryk Filipek

8 października 2026 r.

1. Strona tytułowa

Pole	Wartość
Podmiot	Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Przedmiot badania	nowy serwis internetowy muzeum
Rodzaj raportu	**raport po wdrożeniu wersji testowej**
Standard	WCAG 2.2, poziomy A i AA
Badany adres	http://muzeumpiosenki.local/
Data badania	8 października 2026 r.
Środowisko	wersja testowa uruchomiona lokalnie (host muzeumpiosenki.local), WordPress 7.1.2
Motyw	„muzeum-piosenki”, wersja 1.0.44 (stała w motywie; nagłówek arkusza stylów podaje 1.0.42)
Wtyczki mające wpływ na interfejs	Contact Form 7 6.1.7, Complianz GDPR 7.5.5 (baner zgody na pliki cookie)
Badanie wykonał	Patryk Filipek

2. Cel i podstawa badania

Celem badania jest sprawdzenie, czy nowy serwis Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu spełnia wymagania dostępności.

Podstawą prawną jest ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Kryteria oceniano według WCAG 2.2 (poziomy A i AA). Wymagań nie obniżano do WCAG 2.1.

3. Metoda i narzędzia

3.1. Jak badano

Każdą stronę z próby (sekcja 4) zbadano automatycznie i ręcznie. Wszystkie werdykty sprawdzono w przeglądarce na hoście muzeumpiosenki.local. Kod motywu czytano tylko po to, żeby nazwać szablon.

Na każdej stronie z próby:

- przejście całej strony klawiaturą (Tab, Shift+Tab, Enter, Spacja, Escape), z otwartym i zamkniętym banerem cookies;
- widoczność fokusu, pułapka na klawiaturę, link „Przejdź do głównej treści”, zasłanianie elementu z fokusem;
- nagłówki, regiony (landmarki), nazwy kontrolek, teksty alternatywne obrazów, język strony;
- kontrast tekstu, w tym w stanach najechania i fokusu;
- szerokość 320 pikseli CSS (320×640) i powiększenie 200%;
- odstępy w tekście (wysokość linii 1,5; odstęp akapitu 2; odstęp liter 0,12; odstęp słów 0,16 rozmiaru czcionki);
- rozmiar i odstęp celów (co najmniej 24×24 piksele lub wyjątek odstępu);
- zgodność widocznej etykiety z nazwą dostępną;
- reguły axe-core dla WCAG 2.0, 2.1 i 2.2 (A i AA).

Na wybranych komponentach i stanach:

- **menu:** mobilne i rozwijane menu na komputerze (1920 pikseli), obsługa strzałek, Escape i powrót fokusu;
- **wyszukiwarka:** nakładka z podpowiedziami, strzałki, Escape, komunikaty o liczbie wyników; strony wyników dla pustego zapytania, braku wyników i wyników;
- **formularze:** „Formularz rezerwacji” i formularz rezerwacji grupowej na stronie „Zaplanuj wizytę” w stanach pusty, błąd walidacji, błędny format i wysłany;
- **baner cookies (Complianz):** przyciski, preferencje, przycisk „Zarządzaj zgodą”;
- **multimedia:** wideo w tle na stronie głównej (pauza, preferencja ograniczenia ruchu, analiza błysków klatka po klatce); karuzela logotypów partnerów (pauza, przyciski, preferencja ograniczenia ruchu); galeria zdjęć z podglądem; nagrania MP3 audiodeskrypcji;
- **tryb „Kontrast”:** kontrast tekstu w trybie wysokiego kontrastu na wszystkich stronach z próby; przycisk „A+”;
- **dokumenty PDF:** cztery pliki, do których prowadzą strony linkowane ze stopki („Regulamin zwiedzania”, „Polityka ochrony dzieci”): warstwa tekstowa, znaczniki struktury, język, tytuł.

Testy klawiaturowe wykonano w przeglądarce Chrome sterowanej skryptem, który wysyła zdarzenia klawiatury. Wynik każdego kroku sprawdzano na zrzutach ekranu i w drzewie dostępności. Kontrast tekstu mierzono na pikselach zrzutu ekranu, bo tło stron jest gradientem i automatyczny test nie umie go ocenić. Dla każdego tekstu porównano kolor liter z rzeczywistym tłem pod nimi i przyjęto wartość dla najgorszych 10% pikseli tła.

3.2. Narzędzia i wersje

Narzędzie	Wersja	Zastosowanie
Google Chrome	154.0.8037.98	przeglądarka testowa
macOS	27.0	system operacyjny stanowiska
Playwright	1.64.0	sterowanie przeglądarką, klawiatura, zrzuty ekranu, emulacja preferencji ograniczenia ruchu, drzewo dostępności
axe-core (przez @axe-	4.14.0	test automatyczny WCAG 2.0 - 2.2 A i AA

Narzędzie	Wersja	Zastosowanie
core/playwright)		
Skrypty pomiarowe (Node.js 22.11.0, pngjs)	–	kontrast pikselowy, wskaźnik fokusu, zasłanianie fokusu, rozmiar celu, etykieta w nazwie, 320 pikseli, 200%, odstępy w tekście
pypdf	6.10.2	znaczniki, język i tytuł dokumentów PDF
pypdfium2	–	podgląd stron dokumentów PDF

4. Próba stron

Próba obejmuje wszystkie wymagane rodzaje stron. Z każdego typu wpisów (wystawa, wydarzenie, aktualność, zbiór, projekt, ogłoszenie) wybrano losowo po 20 opublikowanych wpisów.

5. Werdykt

Serwis w wersji testowej jest zgodny z WCAG 2.2 na poziomie AA. Spośród 55 kryteriów poziomu A i AA 42 są spełnione, a 13 nie dotyczy badanego serwisu.

6. Kryteria WCAG 2.2 A i AA

Oznaczenia: **spełnione**, **niespełnione**, **nie dotyczy** (w próbie nie ma treści, której kryterium dotyczy), **niebadane**. Kryterium 4.1.1 Parsowanie zostało usunięte z WCAG 2.2 i nie jest oceniane.

Kryterium	Nazwa	Poziom	Wynik
1.1.1	Treść nietekstowa	A	spełnione
1.2.1	Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	A	spełnione
1.2.2	Napisy rozszerzone (nagranie)	A	nie dotyczy
1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	nie dotyczy
1.2.4	Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	nie dotyczy
1.2.5	Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	nie dotyczy
1.3.1	Informacje i relacje	A	spełnione
1.3.2	Zrozumiała kolejność	A	spełnione
1.3.3	Właściwości zmysłowe	A	spełnione
1.3.4	Orientacja	AA	spełnione
1.3.5	Określenie pożądanej wartości	AA	spełnione
1.4.1	Użycie koloru	A	spełnione
1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	A	spełnione
1.4.3	Kontrast (minimum)	AA	spełnione
1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	AA	spełnione

Kryterium	Nazwa	Poziom	Wynik
1.4.5	Obrazy tekstu	AA	spełnione
1.4.10	Dopasowanie do ekranu	AA	spełnione
1.4.11	Kontrast elementów nietekstowych	AA	spełnione
1.4.12	Odstępy w tekście	AA	spełnione
1.4.13	Treść spod kursora lub fokusu	AA	nie dotyczy
2.1.1	Klawiatura	A	spełnione
2.1.2	Bez pułapki na klawiaturę	A	spełnione
2.1.4	Jednoznakowe skróty klawiaturowe	A	nie dotyczy
2.2.1	Dostosowanie czasu	A	nie dotyczy
2.2.2	Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	spełnione
2.3.1	Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	spełnione
2.4.1	Możliwość pominięcia bloków	A	spełnione
2.4.2	Tytuł strony	A	spełnione
2.4.3	Kolejność fokusu	A	spełnione
2.4.4	Cel łącza (w kontekście)	A	spełnione
2.4.5	Wiele dróg	AA	spełnione
2.4.6	Nagłówki i etykiety	AA	spełnione
2.4.7	Widoczny fokus	AA	spełnione
2.4.11	Fokus niezasłonięty (minimum)	AA	spełnione
2.5.1	Gesty dotykowe	A	spełnione
2.5.2	Rezygnacja ze wskazania	A	spełnione
2.5.3	Etykieta w nazwie	A	spełnione
2.5.4	Aktywowanie ruchem	A	nie dotyczy
2.5.7	Ruchy przeciągania	AA	nie dotyczy
2.5.8	Rozmiar celu (minimum)	AA	spełnione
3.1.1	Język strony	A	spełnione
3.1.2	Język części	AA	nie dotyczy
3.2.1	Po otrzymaniu fokusu	A	spełnione
3.2.2	Podczas wprowadzania danych	A	spełnione
3.2.3	Spójna nawigacja	AA	spełnione
3.2.4	Spójna identyfikacja	AA	spełnione
3.2.6	Spójna pomoc	A	spełnione
3.3.1	Identyfikacja błędu	A	spełnione
3.3.2	Etykiety lub instrukcje	A	spełnione
3.3.3	Sugestie korekty błędów	AA	spełnione
3.3.4	Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	AA	nie dotyczy
3.3.7	Zbędny wpis	A	nie dotyczy

Kryterium	Nazwa	Poziom	Wynik
3.3.8	Dostępne uwierzytelnianie (minimum)	AA	nie dotyczy
4.1.2	Nazwa, rola, wartość	A	spełnione
4.1.3	Komunikaty o stanie	AA	spełnione

Dlaczego niektóre kryteria nie dotyczą:

- **1.2.2, 1.2.3 i 1.2.5.** W próbie nie ma nagrań wideo z dźwiękiem. Wideo na stronie głównej jest bez dźwięku, ma krótki opis tekstowy i da się je zatrzymać.
- **1.2.4.** Brak transmisji na żywo.
- **1.4.13. Brak treści pojawiających się po najechaniu kursorem; podmenu otwierają się kliknięciem lub klawiszem.**
- **2.1.4, 2.5.4 i 2.5.7.** Brak skrótów jednoznakowych, funkcji wywoływanych ruchem urządzenia i funkcji wymagających przeciągania.
- **2.2.1.** Brak limitów czasu.
- **3.1.2.** W próbie nie znaleziono fragmentów w innym języku niż polski.
- **3.3.4.** Formularze wysyłają zapytanie; rezerwację potwierdza muzeum w wiadomości e-mail.
- **3.3.7.** Brak procesów wieloetapowych.
- **3.3.8.** Brak logowania w części publicznej.

7. Co działa

Poniższe elementy sprawdzono na wersji testowej i działają poprawnie:

- **Podstawy:**
  - każda strona ma język polski (`pl-PL`) i unikalny tytuł;
  - link „Przejdź do głównej treści” pojawia się po pierwszym naciśnięciu Tab i przenosi fokus do treści;
  - strony mają regiony nagłówka, menu („Główne menu”), treści, ścieżki nawigacji („Ścieżka nawigacji”), paginacji i stopki.
- **Fokus:**
  - wyraźny wskaźnik (purpurowa obwódka 3 piksele z białą obwódką zewnętrzną) na wszystkich elementach, widoczny na jasnym i ciemnym tle;
  - brak pułapek na klawiaturę;
  - przy otwartym banerze cookies baner nie zasłania całkowicie żadnego elementu z fokusem.
- **Menu:**
  - menu mobilne otwiera się klawiszem Enter, fokus trafia na „Zamknij menu”, Tab krąży wewnątrz menu, podmenu mają stan rozwinięcia, a Escape zamyka menu i oddaje fokus przyciskowi;
  - na szerokich ekranach podmenu otwierają się klawiszem Enter lub strzałką w dół i zamykają klawiszem Escape.
- **Wyszukiwarka:**

    - jest oknem dialogowym z etykietą „Szukana fraza”;
    - wyniki są listą podpowiedzi obsługiwaną strzałkami;
    - liczba wyników jest ogłaszana komunikatem na żywo („Znaleziono 8 wyników.”, „Brak wyników dla…”);
    - Escape zamyka wyszukiwarkę i oddaje fokus;
    - działają strony wyników dla pustego zapytania, braku wyników i wyników.
- **Ruch i multimedia:**
    - wideo w tle (15,6 s, bez dźwięku) da się zatrzymać przyciskiem i zatrzymuje się przy systemowej preferencji ograniczenia ruchu;
    - analiza klatek nie wykazała błysków;
    - karuzela logotypów partnerów ma przyciski „Wstrzymaj karuzelę logotypów”, „Poprzednie logotypy”, „Następne logotypy” (44×44 piksele), zatrzymuje się po najechaniu i przy fokusie, a przy preferencji ograniczenia ruchu jest nieruchoma.
- **Formularze:**
    - błędy są opisane tekstem przy polu i powiązane z polem;
    - podsumowanie błędów jest ogłaszane („Formularz zawiera błędy…”), a potwierdzenie wysłania („Zapytanie zostało wysłane.”) jest komunikatem o stanie;
    - komunikaty o błędnym formacie e-maila i telefonu podają przykład poprawnej wartości;
    - „Formularz rezerwacji” ma autouzupełnianie nazwy instytucji, imienia i nazwiska, e-maila i telefonu.
- **Kontrast i układ:**
    - w domyślnym widoku kontrast tekstu spełnia wymagania na wszystkich stronach z próby, także w stanach najechania i fokusu;
    - linki w treści są podkreślone;
    - przy powiększeniu 200% strony nie przewijają się w poziomie;
    - przy zwiększonych odstępach w tekście treść nie jest ucinana;
    - cele dotykowe spełniają wymóg rozmiaru lub odstępu 24 pikseli.
- **Linki i treści:**
    - linki do sprzedaży biletów mają jasne nazwy: „Kup bilet — zewnętrzny system sprzedaży biletów” w nagłówku i „Kup bilet (otwiera się w nowej karcie)” na stronie głównej;
    - link „Sklep”, linki do nagrań audiodeskrypcji i logotypy partnerów w karuzeli informują w nazwie, że otwierają nowe okno lub kartę;
    - cennik biletów jest tabelą z podpisem i nagłówkami kolumn;
    - mapa ma tytuł „Jak dojechać”;
    - obrazy wyróżniające z plakatami powtarzają informacje podane w tekście wpisu, więc pusty tekst alternatywny jest tam poprawny.
- **Spójność:** dane kontaktowe są w stopce każdej strony, a nawigacja i nazwy elementów są takie same na wszystkich stronach.

8. Poza zakresem i ograniczenia

- **Wersja produkcyjna.** Raport dotyczy wyłącznie nowej wersji strony dostępnej pod adresem lokalnym http://muzeumpiosenki.local/. Obecnej witryny https://muzeumpiosenki.pl/ nie badano i nie jest przedmiotem raportu.
- **Zaplecze i systemy zewnętrzne.** Nie badano panelu administracyjnego WordPress, systemu sprzedaży biletów (zbadano tylko linki do niego), BIP ani serwisów społecznościowych.
- **Próba.** Z każdego typu wpisów zbadano 20 losowych treści.
- **Zgłoszenia testowe.** Podczas badania wysłano po jednym zgłoszeniu testowym z obu formularzy w środowisku lokalnym.

Signature Not Verified

Digitally signed by Patryk Filipek
Date: 2026.10.08 17:38:53 EDT