



Opole, dnia 21 lipca 2026 r.

NR WIEM/01/07/2026

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

w postępowaniu pn. „Usługi z zakresu realizacji spotkań partycypacyjnych i działań informacyjnych dotyczących wydarzeń oraz przygotowania ankiet ewaluacyjnych dostępnych na 2 przedsięwzięciach i realizacji procesu ewaluacyjnego w Muzeum w ramach przedsięwzięcia grantowego”

rodzaj zamówienia: dostawa / usługa / roboty budowlane¹

1. Informacje dotyczące Zamawiającego

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

pl. Kopernika 1, 45-040 Opole

dane kontaktowe:

tel.: +48 77 441 34 86

muzeum@muzeumpiosenki.pl

2. Podstawa prawna prowadzonego postępowania

Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320).

Niniejsze postępowanie obejmuje udzielenie zamówienia na potrzeby realizacji Zadania 1 - Przedsięwzięcia grantowego w ramach Projektu niekonkurencyjnego Projektowanie uniwersalne – dostępność w instytucjach kultury w ramach działania 3.3 „Systemowa poprawa dostępności” Priorytetu III „Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami” Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027

3. Opis przedmiotu zamówienia

- przeprowadzenie łącznie 3 spotkań partycypacyjnych i działań informacyjnych dotyczących wydarzeń

¹ Zaznaczyć właściwe.



- **przygotowanie ankiet ewaluacyjnych dostępnych na 2 przedsięwzięciach oraz przeprowadzenie procesu ewaluacyjnego**

Specyfikacja zamówienia

W ramach przedsięwzięcia grantowego „Piosenka wrażliwa”, Muzeum zaplanowało realizację 2 wydarzeń, tj. działań z zakresu edukacji kulturalnej. Wskazane poniżej działania chcemy objąć konsultacjami z grupami docelowych odbiorców oferty, partycypacją oraz ewaluacją:

- Cykl warsztatów „Piosenkarnia” inspirowany polską piosenką, tj. 1 warsztat wokalny oraz 1 warsztat bębniarski z instrumentalistą
- 1 Konkurs realizowany w Dostępnej Budce Nagrań, będącej inwestycją realizowaną w ramach projektu i występującą jako element wystawy stałej Muzeum.

Szczegółowy zakres zamówienia został opisany w **załączniku nr 1** – Opis przedmiotu zamówienia.

4. Termin/ okres wykonania zamówienia:

Działanie 1: przeprowadzenie łącznie 3 spotkań partycypacyjnych i działań informacyjnych dotyczących wydarzeń, realizacja od dnia podpisania umowy do 11 września 2026 r.

Działanie 2: przygotowanie ankiet ewaluacyjnych dostępnych na 2 przedsięwzięciach oraz przeprowadzenie procesu ewaluacyjnego, realizacja od dnia podpisania umowy do dnia 10 listopada 2026 r.

- 5. Termin składania ofert:** 29 lipca 2026 r.
Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

6. Opis kryteriów oceny ofert:



L.p.	Kryterium	Znaczenie kryterium w %	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena - C	60%	60 punktów
2.	Portfolio - Koncepcja	40%	40 punktów

1. Punkty za podane wyżej kryteria odnośnie każdego z zadań będą przyznawane w następujący sposób:

a) w zakresie kryterium ceny – 60%, wg. poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

gdzie:

C - liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium CENA

$C_{\min}$ - najniższa cena spośród ofert ważnych

C_{bad} - cena oferty badanej

100 – stały wskaźnik,

60% - procentowe znaczenie kryterium cena

b) w zakresie kryterium portfolio i koncepcji - Zamawiający oceniając oferty przyzna w przedmiotowym kryterium oceny ofert punkty, wg. poniższego schematu:

- **Dodatkowe doświadczenie punktowane ponad wymagane minimum (Maksymalnie 20 punktów do zdobycia):**

Partycypacja:

3 pkt – za +1 dodatkowy proces partycypacyjny, 6 pkt. – za +2 dodatkowe procesy partycypacyjne, 10 pkt – za +3 dodatkowe procesy partycypacyjne

Ewaluacja:

3 pkt – za +1 dodatkowy proces ewaluacyjny, 6 pkt. – za +2 dodatkowe procesy ewaluacyjne, 10 pkt – za +3 dodatkowe procesy ewaluacyjne



- **Koncepcja realizacji procesu partycypacyjnego i ewaluacyjnego (Maksymalnie 20 punktów do zdobycia):**

Metody i narzędzia (0 lub 10 pkt)

10 pkt – jeśli wykonawca przedstawi kompletny opis planowanych metod oraz narzędzi pracy z grupą docelowych odbiorców (osoby ze szczególnymi potrzebami i/ lub osoby starsze), dopasowanych do specyfikacji procesu partycypacji i ewaluacji.

0 pkt – brak opisu lub opis nie zawiera wskazania zarówno metod jak i narzędzi pracy.

Rezultaty (0 lub 10 pkt)

10 pkt – jeśli wykonawca przedstawi opis zakładanych rezultatów powstałych w ramach procesu oraz określi sposób zapewnienia ich trwałości

0 pkt – brak opisu rezultatów lub brak określenia ich trwałości

7. Warunki udziału w postępowaniu: o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia i którzy należycie przeprowadzili minimum 1 proces partycypacyjny oraz 1 badanie ewaluacyjne. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj.:

- min. 1 osobą z doświadczeniem, która w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert przeprowadziła **co najmniej 1 należycie zrealizowany proces partycypacji społecznej**.
- min. 1 osobą z doświadczeniem, która w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert przeprowadziła **co najmniej 1 należycie zrealizowane badanie ewaluacyjne wraz z przygotowaniem ankiety ewaluacyjnej**.

Uwaga: Zamawiający dopuszcza, aby oba doświadczenia były łączone przez tę samą osobę, o ile spełnia ona oba warunki minimalne. Wykonawca wraz ze złożeniem oferty powinien wykazać pisemny dokument, np. referencje, listę z przeprowadzonymi działaniami (data realizacji, dla kogo zrealizowano usługę) lub inny pisemny dokument potwierdzający spełnienie warunku udziału.

8. Warunki płatności: Płatność wynagrodzenia odbędzie się na podstawie faktury przedstawionej przez wykonawcę po wykonaniu danego zakresu zamówienia i popisanu protokołu odbioru. Nie dopuszcza się płatności zaliczkowych.

d



9. Sposób przygotowania oferty

- a) Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- b) Oferty należy sporządzić w języku polskim.
- c) Oferta może zostać sporządzona w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej (elektroniczne pliki PDF podpisane podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym albo skany podpisanych ręcznie dokumentów)
- d) W przypadku załączenia do oferty dokumentów sporządzonych w języku obcym, wraz z nimi należy załączyć również ich tłumaczenie na język polski, poświadczone przez Wykonawcę lub tłumacza przysięgłego.
- e) Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny. Jeśli oferta sporządzana jest w formie pisemnej, to przy użyciu nośnika pisma nie ulegającego usunięciu bez pozostawiania śladów oraz zszytą lub zbindowaną w sposób uniemożliwiający przypadkową dekompletację.
- f) Treść oferty musi odpowiadać wymaganiom zawartym w zaproszeniu do składania ofert.
- g) Oferta musi zawierać wymagane dokumenty i oświadczenia.
- h) Oferta niepodpisana, nieczytelna, sporządzona niezgodnie z warunkami określonymi w zaproszeniu zostanie odrzucona bez dalszego rozpatrywania.
- i) Wymagane dokumenty należy złożyć w formie oryginałów albo kserokopii. Dokumenty złożone w formie kserokopii muszą być opatrzone klauzulą „ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM” i poświadczone własnoręcznym podpisem przez Wykonawcę lub osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy.
- j) Jeżeli oferta sporządzana jest w formie pisemnej, to wszelkie poprawki w treści oferty, jakie Wykonawca zamierza nanieść podczas przygotowywania oferty mogą być dokonane tylko poprzez przekreślenie treści, wpisanie zmienionej treści i parafowanie obok.

10. Sposób złożenia oferty

- 1) Ofertę należy złożyć do dnia 29 lipca 2026 r. według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2 – Formularz oferty** do niniejszego ogłoszenia w jeden z następujących sposobów:
 - a) w formie pisemnej osobiście w budynku Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, tj. ul. Piastowska 14A, 45-082 Opole,
 - b) w formie pisemnej poprzez przesłanie na adres Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, tj. ul. Piastowska 14A, 45-082 Opole (liczy się data doręczenia oferty),
 - c) w postaci elektronicznej poprzez podpisanie oferty i wszystkich załączników w formacie PDF podpisem zaufanym lub podpisem elektronicznym albo zeskanowanie podpisanych ręcznie dokumentów i

α



wysłanie ich pocztą elektroniczną na adres e-mail:
zamowienia@muzeumpiosenki.pl

- 2) Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:
 - a) pełnomocnictwo uprawniające do reprezentacji Wykonawcy – jeżeli ofertę podpisuje inna osoba niż osoba uprawniona do reprezentacji Wykonawcy
 - b) Załączniki: **Załącznik nr 3** – Oświadczenie o braku powiązań i braku podstaw do wykluczenia, **Załącznik nr 4** – Oświadczenie dotyczące spełniania warunków, **Załącznik nr 5** – Klauzula RODO
- 3) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w niniejszym postępowaniu, w tym kosztów przygotowania ani złożenia oferty.
- 4) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

11. Informacje o postępowaniu i sposób komunikowania się z wykonawcami

W razie wątpliwości co do treści niniejszego ogłoszenia lub załączników wykonawcy są proszeni o kierowanie zapytań za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: **zamowienia@muzeumpiosenki.pl**

Zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami przy wykorzystaniu poczty elektronicznej.

Wszelkie informacje dotyczące postępowania, w szczególności odpowiedzi na zadane pytania czy informacje o wyniku postępowania zostaną udostępnione na stronie internetowej Zamawiającego oraz w BIP.

Szczegółowych informacji w zakresie merytorycznym zamówienia, którego dotyczy niniejsze ogłoszenie udziela:

Róża Gołubowska, adres e-mail: **roza.golubowska@muzeumpiosenki.pl**, nr tel.: **536 210 776**

12. Informacja o możliwości nieudzielenia zamówienia objętego niniejszym ogłoszeniem

Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia objętego niniejszym postępowaniem i zakończenia postępowania bez wyboru oferty, bez podania przyczyny, a wykonawcom nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie. Informacja o nieudzieleniu zamówienia zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Zamawiającego oraz w BIP.

d



13. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Informację o przetwarzaniu Państwa danych osobowych i/lub danych osobowych przez Państwa przekazywanych, w związku z ubieganiem się o udzielenie niniejszego zamówienia, zawiera załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia o zamówieniu.

14. Załączniki do ogłoszenia o zamówieniu

Integralną częścią niniejszego ogłoszenia o zamówieniu są następujące załączniki:

- 1) opis przedmiotu zamówienia,
- 2) formularz oferty,
- 3) oświadczenie o braku powiązań i braku podstaw do wykluczenia
- 4) oświadczenie dotyczące spełniania warunków udziału w postępowaniu
- 5) informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych wykonawców i/lub danych przekazywanych przez wykonawców

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

dr. Jarosław Wasik

.....
podpis Dyrektora Muzeum Polskiej Piosenki lub
upoważnionego pracownika

