



Opole, dnia 21 2026 r.

Załącznik nr 1

Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający:

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu,

pl. Kopernika 1,

45-040 Opole,

NIP: 754-296-52-52,

REGON: 160234900

www.muzeumpiosenki.pl

Przedmiotem planowanego zamówienia jest realizacja usługi dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, która dotyczy:

1. **Przeprowadzenia łącznie 3 spotkań partycypacyjnych i działań informacyjnych dotyczących wydarzeń.**
2. **Przygotowania ankiet ewaluacyjnych dostępnych na 2 przedsięwzięciach oraz przeprowadzenie procesu ewaluacyjnego.**

Specyfikacja zamówienia

W ramach przedsięwzięcia grantowego „Piosenka wrażliwa”, Muzeum zaplanowało realizację 2 wydarzeń, tj. działań z zakresu edukacji kulturalnej. Wskazane poniżej działania chcemy objąć konsultacjami z grupami docelowych odbiorców oferty, partycypacją oraz ewaluacją:

- Cykl warsztatów „Piosenkarnia” inspirowany polską piosenką, tj. 1 warsztat wokalny oraz 1 warsztat bębniarski z instrumentalistą
- 1 Konkurs realizowany w Dostępnej Budce Nagrań, będącej inwestycją realizowaną w ramach projektu i występującą jako element wystawy stałej Muzeum.



1. Przeprowadzenia łącznie 3 spotkań partycypacyjnych i działań informacyjnych dotyczących wydarzeń

Spotkania mają charakter lokalny i zostaną zrealizowane w wybranych opolskich instytucjach/organizacjach/placówkach, które zreszają osoby ze szczególnymi potrzebami lub w Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu. Celem spotkań jest zbadanie potrzeb odbiorców względem zaproponowanej przez Zamawiającego oferty działań z zakresu edukacji kulturalnej w przedsięwzięciu grantowym „Piosenka wrażliwa”. Zbadane potrzeby staną się punktem wyjścia do współtworzenia oferty i jej testowania z grupą docelową.

Osoba prowadząca spotkania może wybrać najkorzystniejszą metodę do zbadania potrzeb grupy docelowej w ramach konsultowanej oferty 2 wydarzeń. Mile widziane będą formy otwarte na partycypację, badanie potrzeb, metody design thinking, metody warsztatowe. Spotkania będą także okazją do informowania o Przedsięwzięciu grantowym „Projektowanie uniwersalnej kultury – dostępność w instytucjach kultury” i zaproponowanej ofercie w ramach grantu „Piosenka wrażliwa”.

Efektami mają być przedstawione dla Zamawiającego wnioski ujęte w raporcie, podsumowujące proces partycypacyjnych spotkań. Podsumowanie będzie punktem wyjścia do realizacji partycypacyjnych działań w instytucji oraz zaplanowania i wdrożenia dalszych usług/rozwiązań dostępnych, które Zamawiających chciałby przetestować podczas wydarzeń w praktyce.

Wymagane jest zapoznanie się z wybranymi elementami i opisami wniosku grantowego, dostarczonymi przez Zamawiającego przed poprowadzeniem spotkań partycypacyjnych i informacyjnych. Mile widziana jest znajomość publikacji pt. Model Dostępnej Kultury – Kultura bez Barrier 2023.

Spotkania zostaną zrealizowane w obecności koordynatorki projektu – pracownika instytucji Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, przyczyniając się do rozwijania lokalnych partnerstw na rzecz udostępniania oferty kulturalnej instytucji. Niezbędna jest rozmowa i kontakt z koordynatorką projektu/ zespołem instytucji zaangażowanym w realizację wydarzeń jako działanie inicjujące przed rozpoczęciem realizacji spotkań partycypacyjnych.

Miejsce realizacji: Opole

Grupa odbiorców: osoby ze szczególnymi potrzebami i/lub osoby starsze.

d



2. Przygotowania ankiet ewaluacyjnych dostępnych na 2 przedsięwzięciach oraz przeprowadzenie procesu ewaluacyjnego.

W ramach usługi Wykonawca przygotuje dla zamawiającego ankiety ewaluacyjne dostępne na wydarzenia, dostosowane do potrzeb docelowej grupy odbiorców danego działania, dedykowane dla każdego wydarzenia w projekcie (1 warsztat wokalny, 1 warsztat bębniarski oraz 1 konkurs wokalny). Ankiety ewaluacyjne mogą mieć dwie formy: tradycyjną (papierową) oraz elektroniczną (online). Dobór zależy od grupy docelowej i specyfiki danego wydarzenia. Zadaniem wykonawcy będzie także przeprowadzenie ewaluacji z grupą odbiorców podczas minimum 1 udostępnionego wydarzenia w Muzeum.

Istotne jest przeprowadzenie procesu ewaluacyjnego zakładającego testowanie udostępnionej oferty działań z zakresu edukacji kulturalnej i wdrożonych rozwiązań. Ewaluacja stanowi ważny etap w procesie rozwijania partycypacyjnej oferty kulturalnej w Muzeum, która dostarczy zamawiającemu nowych wniosków, przyczyniając się tym samym do wykorzystania zdobytej wiedzy i informacji w przyszłości.

Należy podsumować wyniki ewaluacji, omówić wnioski z koordynatorką projektu/ zespołem instytucji. Podsumowanie wniosków/ wyników ewaluacji może mieć formę pisemną, a także formę rozmowy.

Termin realizacji:

1. Przeprowadzenie 3 spotkań partycypacyjnych i działań informacyjnych dot. wydarzeń realizacja od dnia podpisania umowy do dnia 11 września 2026 r.
2. Przygotowania ankiet ewaluacyjnych dostępnych na 2 przedsięwzięciach oraz przeprowadzenie procesu ewaluacyjnego realizacja od dnia podpisania do dnia 10 listopada 2026 r.

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
dr Jarosław Wasik

