



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Opole, dnia 27 maja 2026 r.

NR AT/01/06/2026

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

w postępowaniu pn. „Usługa z zakresu zaprojektowania, wykonania, uruchomienia nowej strony internetowej Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu zgodnej z WCAG 2.2 na poziomie AA”

rodzaj zamówienia: dostawa / usługa / roboty budowlane¹

Informacje dotyczące Zamawiającego

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

pl. Kopernika 1, 45-040 Opole

dane kontaktowe:

tel.: +48 77 441 34 86

muzeum@muzeumpiosenki.pl

1. Podstawa prawna prowadzonego postępowania

Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320). Zamówienie o wartości szacunkowej poniżej kwoty 170 000 złotych netto. Zastosowanie znajduje regulamin zaciągania zobowiązań, wydatkowania środków finansowych oraz udzielania zamówień publicznych przez Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu.

Niniejsze postępowanie obejmuje udzielenie zamówienia w ramach projektu nr FERS.03.03.IZ.00-001/23 „Projektowanie uniwersalne kultury – dostępność w instytucjach kultury” finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 3.3 „Systemowa poprawa dostępności” Priorytetu III „Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami” Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem planowanego zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu i wykonaniu nowego, dostępnego i responsywnego serwisu internetowego Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu jako kompletnego produktu cyfrowego obejmującego fazę analityczną, projektową, wdrożeniową i powdrożeniową. Nowy serwis ma zostać przygotowany w taki sposób, aby zapewniał wysoką jakość doświadczenia użytkownika, sprawną obsługę redakcyjną, możliwość dalszego rozwoju oraz zgodność z wymaganiami dostępności cyfrowej – dostosowanie serwisu do standardów dostępności cyfrowej WCAG 2.2 na poziomie AA zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 roku o zapewnieniu dostępności cyfrowej stron

¹ Zaznaczyć właściwe.



internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848 z późn. zm.) oraz aktów wykonawczych do tej ustawy.

Podsumowanie przedmiotu zamówienia:

1. Kompleksowe zaprojektowanie, wykonanie – wdrożenie i uruchomienie nowej strony internetowej Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu zgodnej z WCAG 2.2 na poziomie AA wraz z systemem CMS, migracją treści, integracjami, szkoleniem oraz minimum 12-miesięczną gwarancją techniczną. Poprzedzone przeprowadzeniem analizy funkcjonalnej obecnego serwisu internetowego instytucji.
2. Przedstawienie raportu z audytu potwierdzającego zgodność nowej strony Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu ze standardem WCAG 2.2 na poziomie AA.

Szczegółowy zakres zamówienia został opisany w **załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia**.

3. Termin wykonania zamówienia: W okresie od dnia podpisania Umowy do 15 września 2026 r.

4. Termin składania ofert: do **8.06.2026 r.** Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

5. Opis kryteriów oceny ofert:

L.p.	Kryterium	Znaczenie kryterium w %	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena - C	60%	60 punktów
2.	Portfolio	40%	40 punktów

1. Punkty za podane wyżej kryteria odnośnie każdego z zadań będą przyznawane w następujący sposób:

a) w zakresie kryterium ceny – 60%, wg. poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

gdzie:

C - liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium CENA

$C_{\min}$ - najniższa cena spośród ofert ważnych

C_{bad} - cena oferty badanej

100 – stały wskaźnik,

60% - procentowe znaczenie kryterium cena



b) w zakresie kryterium portfolio - Zamawiający oceniając oferty przyzna w przedmiotowym kryterium oceny ofert punkty, wg. poniższego schematu:

0 pkt. – portfolio nie zawiera projektów podobnych do przedmiotu zamówienia zrealizowanych dla instytucji kultury, 10 pkt. – portfolio zawiera 1 projekt podobny do przedmiotu zamówienia zrealizowany dla instytucji kultury, 20 pkt. - portfolio zawiera 2 projekty podobne do przedmiotu zamówienia zrealizowane dla instytucji kultury, 30 pkt. - portfolio zawiera 3 projekty podobne do przedmiotu zamówienia zrealizowane dla instytucji kultury, 40 pkt. - portfolio zawiera 4 i więcej projektów podobnych do przedmiotu zamówienia zrealizowanych dla instytucji kultury. Przez pojęcie „projektu podobnego” Zamawiający rozumie projekt obejmujący stworzenie koncepcji i wykonanie strony internetowej podmiotu publicznego (administracja rządowa lub samorządowa), dostosowaną do wymogów WCAG 2.2 na poziomie AA wraz z systemem CMS, w okresie 5 lat przed terminem złożenia ofert, a jeżeli okres działalności prowadzonej przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie.

6. Warunki płatności: Płatność wynagrodzenia odbędzie się na podstawie faktury VAT przedstawionej przez wykonawcę. Przedmiot zamówienia wymaga realizacji poszczególnych działań etapami. Każdy wykonany etap będzie finalizowany podpisaniem przez dwie strony Umowy protokołem odbioru oraz wystawioną przez Wykonawcę Fakturą z minimalnym terminem zapłaty wynoszącym 14 dni. Zamawiający dokona wypłaty wynagrodzenia na podstawie prawidłowo otrzymanej faktury od Wykonawcy oraz zrealizowaniu danego etapu Umowy bez zastrzeżeń, po potwierdzeniu podpisanego protokołu.

7. Sposób przygotowania oferty

- Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Treść oferty musi odpowiadać wymaganiom zawartym w zapytaniu ofertowym.
- Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub zapytaniem ofertowym, spowoduje odrzucenie oferty.
- Oferty należy sporządzić w języku polskim.
- Oferta może zostać sporządzona w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej (elektroniczne pliki PDF podpisane podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym albo skany podpisanych ręcznie dokumentów)
- W przypadku załączenia do oferty dokumentów sporządzonych w języku obcym, wraz z nimi należy załączyć również ich tłumaczenie na język polski, poświadczone przez Wykonawcę lub tłumacza przysięgłego.
- Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny. Jeśli oferta sporządzana jest w formie pisemnej, to przy użyciu nośnika pisma nie ulegającego usunięciu bez pozostawiania



śladów oraz zszytą lub zbindowaną w sposób uniemożliwiający przypadkową dekompletację.

- Oferta musi zawierać wymagane dokumenty i oświadczenia
- Oferta niepodpisana, nieczytelna, sporządzona niezgodnie z warunkami określonymi w zaproszeniu zostanie odrzucona bez dalszego rozpatrywania.
- Wymagane dokumenty należy złożyć w formie oryginałów albo kserokopii. Dokumenty złożone w formie kserokopii muszą być opatrzone klauzulą „ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM” i poświadczone własnoręcznym podpisem przez Wykonawcę lub osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy.
- Jeżeli oferta sporządzana jest w formie pisemnej, to wszelkie poprawki w treści oferty, jakie Wykonawca zamierza nanieść podczas przygotowywania oferty mogą być dokonane tylko poprzez przekreślenie treści, wpisanie zmienionej treści i parafowanie obok.

8. Warunki udziału w postępowaniu

- Posiada 3 letnie doświadczenie realizacji/tworzenia stron internetowych/aplikacji zgodnie ze standardem WCAG 2.1 i/lub WCAG 2.2. Weryfikacja spełnienia warunku na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania o realizacji/tworzenia stron internetowych wraz z dostosowaniem do WCAG 2.1 i/lub WCAG 2.2 świadczonych w ciągu ostatnich 3 lat od dnia złożenia oferty. Zamawiający uzna za warunek spełniony jeśli Wykonawca wykaże listę minimum 2 Zleceniodawców, na rzecz którego były realizowane usługi, z opisem usługi
- Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia.

9. Uwagi

- Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełni warunki określone przez Zamawiającego oraz uzyska największą liczbę punktów.
- Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty informacja zostanie przesłana do wybranego Wykonawcy.
- Od decyzji Zamawiającego dotyczących postępowania lub rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nie przysługują środki odwoławcze.
- Pisemna umowa w sprawie realizacji przedmiotu zamówienia zawarta zostanie z wybranym wykonawcą wg projektu zamawiającego z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie. W szczególności przewiduje się w ramach tej umowy ustanowienie kar umownych m.in. za nieterminową lub inną, nienależytą realizację zamówienia przez wykonawcę bądź jego części przez wykonawcę oraz nieusuwanie przez wykonawcę w terminie określonym przez zamawiającego wad przedmiotu zamówienia jak



również prawo zamawiającego do rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia w przypadku nienależytej realizacji zamówienia bądź jego części przez wykonawcę.

- Zamawiający niezwłocznie - najpóźniej w następnym dniu roboczym - potwierdzi każdemu Wykonawcy, że jego oferta złożona w formie mailowej dotarła do Zamawiającego, także w formie mailowej. Brak niezwłocznego potwierdzenia Zamawiającego faktu złożenia oferty, obliguje Wykonawcę do zweryfikowania u Zamawiającego faktu dotarcia tej oferty do Zamawiającego. W przypadku zaniechania przez Wykonawcę działań jak w zdaniu poprzednim, Wykonawca nie może powoływać się względem Zamawiającego na fakt złożenia oferty, która nie dotarła do Zamawiającego.

10. Sposób złożenia oferty

- 1) Ofertę należy złożyć do dnia **8.06.2026 r.** według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2 – Formularz oferty** do niniejszego ogłoszenia w jeden z następujących sposobów:
 - w formie pisemnej osobiście w budynku Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, tj. ul. Piastowska 14A, 45-082 Opole,
 - w formie pisemnej poprzez przesłanie na adres Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, tj. ul. Piastowska 14A, 45-082 Opole (liczy się data doręczenia oferty),
 - w postaci elektronicznej poprzez podpisanie oferty i wszystkich załączników w formacie PDF podpisem zaufanym lub podpisem elektronicznym albo zeskanowanie podpisanych ręcznie dokumentów i wysłanie ich pocztą elektroniczną na adres e-mail: **zamowienia@muzeumpiosenki.pl**
- 2) Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:
 - pełnomocnictwo uprawniające do reprezentacji Wykonawcy – jeżeli ofertę podpisuje inna osoba niż osoba uprawniona do reprezentacji Wykonawcy
 - załączniki: **Załącznik nr 3** – Oświadczenie o braku powiązań i braku podstaw do wykluczenia, **Załącznik nr 4** – Oświadczenie dotyczące spełnienia warunków, **Załącznik nr 5** – Lista z wykazem, **Załącznik 6** – Klauzula RODO
- 3) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w niniejszym postępowaniu, w tym kosztów przygotowania ani złożenia oferty.
- 4) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

11. Informacje o postępowaniu i sposób komunikowania się z wykonawcami



W razie wątpliwości co do treści niniejszego ogłoszenia lub załączników wykonawcy są proszeni o kierowanie zapytań za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: **zamowienia@muzeumpiosenki.pl**

Zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami przy wykorzystaniu poczty elektronicznej.

Wszelkie informacje dotyczące postępowania, w szczególności odpowiedzi na zadane pytania czy informacje o wyniku postępowania zostaną udostępnione na stronie internetowej Zamawiającego.

Szczegółowych informacji w zakresie zamówienia, którego dotyczy niniejsze ogłoszenie udziela:

Róża Gołubowska, tel. 536 210 776, adres e-mail: roza.golubowska@muzeumpiosenki.pl

Przemysław Merta, tel. 534 831 500, adres e-mail: it@muzeumpiosenki.pl

12. Informacja o możliwości nieudzielenia zamówienia objętego niniejszym ogłoszeniem

Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia objętego niniejszym postępowaniem i zakończenia postępowania bez wyboru oferty, bez podania przyczyny, a wykonawcom nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie. Informacja o nieudzieleniu zamówienia zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Zamawiającego.

13. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Informację o przetwarzaniu Państwa danych osobowych i/lub danych osobowych przez Państwa przekazywanych, w związku z ubieganiem się o udzielenie niniejszego zamówienia, zawiera załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia o zamówieniu.

14. Załączniki do ogłoszenia o zamówieniu

Integralną częścią niniejszego ogłoszenia o zamówieniu są następujące załączniki:

- 1) opis przedmiotu zamówienia, Załącznik nr 1
- 2) formularz oferty, Załącznik nr 2
- 3) oświadczenie o braku powiązań i braku podstaw do wykluczenia, Załącznik nr 3
- 4) oświadczenie dotyczące spełnienia warunków udziału w postępowaniu wraz z listą obejmującą zrealizowane usługi, Załącznik nr 4 i Załącznik nr 5
- 5) informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych wykonawców i/lub danych przekazywanych przez wykonawców, Załącznik nr 6.

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

dr Jarosław Wasik

.....
podpis Dyrektora Muzeum Polskiej Piosenki lub
upoważnionego pracownika