



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Opole, dnia 18 czerwca 2026 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

W dniu **18.06.2026** r. Zamawiający **MUZEUM POLSKIEJ PIOSENKI w Opolu** dokonał otwarcia ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym pod nazwą:

„Usługa z zakresu zaprojektowania, wykonania, uruchomienia nowej strony internetowej Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu zgodnej z WCAG 2.2 na poziomie AA”

w związku z realizacją przedsięwzięcia grantowego „Piosenka wrażliwa” realizowanego w ramach Projektu nr FERS.03.03.IZ.00-001/23 „Projektowanie uniwersalne kultury – dostępność w instytucjach kultury”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 3.3 „Systemowa poprawa dostępności” Priorytetu III „Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami” Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

Zamawiający informuje, że do upływu terminu składania ofert otrzymał 8 ofert. Oferty zostały złożone przez następujących Wykonawców:

Lp.	Firma	Cena oferty brutto
1.	KART DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	73 800,00 zł
2.	FORETO Michał Kochański	59 844,42 zł
3.	CG2 sp. z o. o.	51 660,00 zł
4.	ByteWave Sp. z o.o	12 400,00 zł
5.	nFinity.pl sp. z o.o	100 000,23 zł
6.	Openform Spółka Cywilna Magdalena Klejdysz-Matras, Rafał Matras, Tomasz Marszałek	105 160,00 zł
7.	Patrick.pro Patryk Cieśluk	184 000,00 zł
8.	Pro Multimedia PATRYK FILIPEK	61 500,00 zł

Dodatkowo po terminie składania ofert wpłynęła oferta złożona przez PNX Mirosław Terlecki.



Signed by /
Podpisano przez:
Jarosław Mieczysław
Wasik

Date / Data: 2026-
06-18 12:26

