

Opole, dn. 04.07.2025r.

Zapytanie ofertowe nr AT/02/07/2025

Dotyczy naprawy i modernizacji dwóch stanowisk interaktywnej instalacji „Wirtualne lustro”

I. Zamawiający

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Pl. Kopernika 1, 45-040 Opole
NIP: 754-296-52-52, REGON: 160234900

II. Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie o wartości szacunkowej poniżej 130.000 PLN nieobjęte przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Zastosowanie znajduje regulamin zaciągania zobowiązań, wydatkowania środków finansowych oraz udzielania zamówień publicznych przez Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Zakres przedmiot zamówienia obejmuje:

Naprawa i modernizacja dwóch stanowisk interaktywnej instalacji „Wirtualne lustro”

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie naprawy oraz modernizacji dwóch stanowisk multimedialnych instalacji typu „wirtualne lustro”, prezentujących w czasie rzeczywistym modele strojów, nakładane na sylwetkę zwiedzającego.

a. Wymiana i modernizacja sprzętu multimedialnego

- Wymiana komputera sterującego na jednostkę zapewniającą płynną pracę aplikacji (rendering 3D w czasie rzeczywistym, obsługa kamery głębi, dekodowanie QR, transmisja zdjęć).
- Komputer musi wspierać integrację z systemem sterowania wystawą (np. zdalne włączanie/wyłączanie przez LAN).
- Wymiana kamery na nowy model stereoskopowy lub nowoczesny odpowiednik systemu Kinect, zapewniający:
 - o wykrywanie sylwetki użytkownika,
 - o śledzenie ruchów i gestów,
 - o precyzyjne dopasowanie modelu stroju do pozycji osoby przed lustrem.

α

b. Wymagania funkcjonalne (ogólne):

- Odświeżenie layoutu graficznego aplikacji.
- Integracja 22 modeli 3D strojów wraz z ich poprawnym dopasowaniem do pozycji i ruchów zwiedzającego.
- Obsługa sterowania gestami (np. zmiana stroju przez uniesienie ręki).
- Generowanie dynamicznych kodów QR z możliwością pobrania zdjęcia.
- Możliwość wysyłki zdjęcia na podany adres e-mail wpisany na stanowisku
- Przeniesienie komunikatów wyświetlanych użytkownikowi do pliku konfiguracyjnego, umożliwiające ich łatwą edycję i personalizację.
- Konfiguracja wysyłki e-mail (np. z nagraniem) za pomocą lokalnego serwera Postfix, z możliwością zmiany parametrów w plikach konfiguracyjnych.
- Integracja z istniejącym systemem do zarządzania ekspozycją.
- Możliwość dodawania nowych strojów.

c. Pozostałe założenia:

- Integracja i otwartość systemu:
 - Wykonanie nowej lub dostosowanie istniejącej maskownicy dla kamery.
 - Aplikacja musi być dostarczona z pełnym kodem źródłowym, umożliwiającym:
 - samodzielną wymianę modeli,
 - edycję parametrów wysyłki zdjęć,
 - konfigurację hostingu i QR kodów.
- Dokumentacja powykonawcza:
 - Wykonawca dostarczy kompletną dokumentację powykonawczą, zawierającą:
 - instrukcję obsługi stanowiska,
 - opis konfiguracji sprzętu i oprogramowania,
 - procedury aktualizacji systemu i wymiany treści (modele, tła),
 - dane dostępowe i sposób zarządzania funkcjami zdalnymi (zarówno sprzętowymi, jak i aplikacyjnymi).
- Szkolenie:
 - Wykonawca przeprowadzi szkolenie dla personelu wskazanego przez Zamawiającego (minimum 2 osoby) z obsługi stanowiska, wymiany modeli, zarządzania zdjęciami oraz podstawowych czynności serwisowych.
 - Szkolenie powinno zostać przeprowadzone na miejscu instalacji, w formie praktycznej i zakończone przekazaniem materiałów szkoleniowych.
- Gwarancja:
 - Wymagany minimalny okres gwarancji: 36 miesięcy na cały zakres prac, w tym:
 - działanie aplikacji (w tym gesty, QR, wysyłka zdjęć),
 - dopasowanie modeli,
 - prawidłowe funkcjonowanie sprzętu (monitory, komputer, kamera),
 - poprawność działania integracji z systemem sterowania urządzeniami.

2

IV. Termin wykonania zamówienia

Zamawiający wymaga, aby zamówienie zostało wykonane do dnia 27.10.2025r.

V. Kryterium oceny ofert oraz sposób obliczenia ceny oferty

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, na podstawie następującego kryterium:

- Całkowita cena ofert brutto (suma)- 100%
- Oferty oceniane będą na podstawie sumy podanej przez Wykonawcę na formularzu ofertowym i obliczane na podstawie następującego wzoru:

$$P = (Cn:Cb) \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$$

Gdzie:

P – oznacza ilość punktów przyznanych badanej ofercie;

Cn – oznacza cenę całkowitą brutto oferty najtańszej;

Cb - oznacza cenę całkowitą brutto oferty badanej;

VI. Oferta powinna zawierać

1. Wartość netto i brutto za realizację pełnego zakresu zamówienia jak w pkt. III zapytania ofertowego łącznie.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich.
4. Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres trwania umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
5. Fakturę przelewową na podstawie, której Zamawiający dokona wypłaty wynagrodzenia musi przewidywać termin płatności wynoszący przynajmniej 30 dni.

VII. Miejsce świadczenia usługi

Budynek Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu przy ulicy Piastowskiej 14A

VIII. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami

Wacław Muszak, tel. +48 575 210 878, wacław.muszak@muzeumpiosenki.pl, w godzinach od 8:30 do 14:00

Przemysław Merta, tel. +48 534 831 500, przemysław.merta@muzeumpiosenki.pl, w godzinach od 8:30 do 14:00

IX. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wacław.muszak@muzeumpiosenki.pl lub osobiście w biurze Muzeum przy Piastowskiej 14A w Opolu, do dnia 16.07.2025r do godziny 12:00. W każdym

7

przypadku oferta powinna być opatrzona podpisem lub podpisami osób umocowanych do reprezentacji wykonawcy. W przypadku składania oferty drogą elektroniczną zarówno formularz oferty, jak i wszystkie ewentualne załączniki powinny zostać podpisane podpisem zaufanym ePUAP albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

X. Uwagi

- Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Treść ofert musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub zapytaniem ofertowym, spowoduje odrzucenie oferty.
- Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełni warunki określone przez Zamawiającego oraz uzyska największą liczbę punktów.
- Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty informacja zostanie przesłana do wybranego Wykonawcy.
- Przed złożeniem oferty należy przeprowadzić wizję lokalną na miejscu świadczenia usługi.
- Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w niniejszym postępowaniu, w tym przygotowania ani złożenia oferty.
- Od decyzji Zamawiającego dotyczących postępowania lub rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nie przysługują środki odwoławcze.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyny.
- Pisemna umowa w sprawie realizacji przedmiotu zamówienia zawarta zostanie z wybranym wykonawcą wg projektu zamawiającego z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie. W szczególności przewiduje się w ramach tej umowy ustanowienie kar umownych m.in. za nieterminową lub inną, nienależytą realizację zamówienia przez wykonawcę bądź jego części przez wykonawcę oraz nieusuwanie przez wykonawcę w terminie określonym przez zamawiającego wad przedmiotu zamówienia jak również prawo zamawiającego do rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia w przypadku nienależytej realizacji zamówienia bądź jego części przez wykonawcę.
- Zamawiający niezwłocznie - najpóźniej w następnym dniu roboczym - potwierdzi każdemu Wykonawcy, że jego oferta złożona w formie mailowej dotarła do Zamawiającego, także w formie mailowej. Brak niezwłocznego potwierdzenia Zamawiającego faktu złożenia oferty, obliguje Wykonawcę do zweryfikowania u Zamawiającego faktu dotarcia tej oferty do Zamawiającego. W przypadku zaniechania przez Wykonawcę działań jak w zdaniu poprzednim, Wykonawca nie może powoływać się względem Zamawiającego na fakt złożenia oferty, która nie dotarła do Zamawiającego.

Treść oferty przygotował

Wacław Muszak

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Gostku
dr Jarosław Wasik