

Opole, dn. 14.01.2025r.

Zapytanie ofertowe nr AT/02/01/2025

Dotyczy maszynowego utrzymania czystości podłóg w pomieszczeniach zamawiającego

I. Zamawiający

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Pl. Kopernika 1, 45-040 Opole
NIP: 754-296-52-52, REGON: 160234900

II. Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie o wartości szacunkowej poniżej 130.000 PLN nieobjęte przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Zastosowanie znajduje regulamin zaciągania zobowiązań, wydatkowania środków finansowych oraz udzielania zamówień publicznych przez Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

III. Opis przedmiotu zamówienia

- Przedmiot zamówienia obejmuje:
Bieżące maszynowe utrzymanie czystości podłóg w pomieszczeniach Zamawiającego w Amfiteatrze Tysiąclecia w Opolu przy ulicy Piastowskiej 14A o łącznej powierzchni ok. 1700 m² gdzie zlokalizowane są elementy ekspozycji stałej, w sali kinowej, w holu amfiteatru, w toaletach oraz na schodach przy użyciu maszyn z głowicą obrotową zasilaną sieciowo lub akumulatorowo po wcześniejszym przygotowaniu powierzchni.
- Wykonawca zapewnia we własnym zakresie, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia, odpowiedniej jakości i posiadające europejskie certyfikaty środki czystości i materiały, własny sprzęt maszynowy minimum automat szorująco-zbierający
- Zamawiający zapewnia Wykonawcy nieodpłatnie dostęp do wody oraz energii elektrycznej, w zakresie i wyłącznie dla celów koniecznych do wykonywania niniejszego zapytania
- Przedmiot zapytania obejmuje maszynowe sprzątanie pomieszczeń Zamawiającego o łącznej powierzchni ok. 1700m², po 3 razy w każdym tygodniu kalendarzowym (w każdy: wtorek, czwartek i sobotę, w godzinach od 6:00 – 10:00).
- Czas wykonania usługi od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026.

IV. Kryterium oceny ofert oraz sposób obliczenia ceny oferty

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, na podstawie następującego kryterium:

- Całkowita cena ofert brutto (suma)- 100%
- Oferty oceniane będą na podstawie sumy podanej przez Wykonawcę na formularzu ofertowym i obliczane na podstawie następującego wzoru:

$$P = (Cn:Cb) \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$$

Gdzie:

P – oznacza ilość punktów przyznanych badanej ofercie;

Cn – oznacza cenę całkowitą brutto oferty najtańszej;

Cb - oznacza cenę całkowitą brutto oferty badanej;

V. Oferta powinna zawierać

1. Wartość netto i brutto za realizację pełnego zakresu zamówienia jak w pkt. III zapytania ofertowego łącznie.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich.
4. Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres trwania umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
5. Fakturę przelewową na podstawie, której Zamawiający dokona wypłaty wynagrodzenia musi przewidywać termin płatności wynoszący przynajmniej 30 dni.

VI. Miejsce świadczenia usługi

Budynek Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu przy ulicy Piastowskiej 14A

VII. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami

Wacław Muszak, tel. +48 575 210 878, wacław.muszak@muzeumpiosenki.pl, w godzinach od 8:30 do 14.00

VIII. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wacław.muszak@muzeumpiosenki.pl lub osobiście w biurze Muzeum przy Piastowskiej 14A w Opolu, do dnia 24.01.2025r do godziny 12:00. W każdym przypadku oferta powinna być opatrzona podpisem lub podpisami osób umocowanych do reprezentacji wykonawcy. W przypadku składania oferty drogą elektroniczną zarówno formularz oferty, jak i wszystkie ewentualne załączniki powinny zostać podpisane podpisem zaufanym ePUAP albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

IX. Uwagi

- Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Treść ofert musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub zapytaniem ofertowym, spowoduje odrzucenie oferty.
- Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełni warunki określone przez Zamawiającego oraz uzyska największą liczbę punktów.
- Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty informacja zostanie przesłana do wybranego Wykonawcy.
- Przed złożeniem oferty należy przeprowadzić wizję lokalną na miejscu świadczenia usługi.
- Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w niniejszym postępowaniu, w tym przygotowania ani złożenia oferty.
- Od decyzji Zamawiającego dotyczących postępowania lub rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nie przysługują środki odwoławcze.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyny.
- Pisemna umowa w sprawie realizacji przedmiotu zamówienia zawarta zostanie z wybranym wykonawcą wg projektu zamawiającego z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie. W szczególności przewiduje się w ramach tej umowy ustanowienie kar umownych m.in. za nieterminową lub inną, nienależytą realizację zamówienia przez wykonawcę bądź jego części przez wykonawcę oraz nieusuwanie przez wykonawcę w terminie określonym przez zamawiającego wad przedmiotu zamówienia jak również prawo zamawiającego do rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia w przypadku nienależytej realizacji zamówienia bądź jego części przez wykonawcę.
- Zamawiający niezwłocznie - najpóźniej w następnym dniu roboczym - potwierdzi każdemu Wykonawcy, że jego oferta złożona w formie mailowej dotarła do Zamawiającego, także w formie mailowej. Brak niezwłocznego potwierdzenia Zamawiającego faktu złożenia oferty, obliguje Wykonawcę do zweryfikowania u Zamawiającego faktu dotarcia tej oferty do Zamawiającego. W przypadku zaniechania przez Wykonawcę działań jak w zdaniu poprzednim, Wykonawca nie może powoływać się względem Zamawiającego na fakt złożenia oferty, która nie dotarła do Zamawiającego.

Treść oferty przygotował

Wacław Muszak

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
dr Jarosław Wasik



