

Kadencyjny program działalności Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu (2023-2028)

Zadania do wykonania w 2023 roku:

1. Przygotowania i realizacja imprez okołofestiwalowych związanych z obchodami jubileuszu 60-lecia Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu oraz stałych zadań związanych z festiwalem opolskim
 - organizacja wystawy czasowej pt. *Słynna opolska publiczność* na opolskim rynku
 - premiera albumu okolicznościowego *60 lat Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu*
 - organizacja dwudniowego wydarzenia „Kawiarenka z Gwiazdami” (9 odsłona), opolski rynek 10-11 czerwca 2023. Przedsięwzięcie współorganizowane z TVP Rozrywka, Telewizją Wrocław oraz NCPP i Wydziałem Promocji Miasta Opola
 - współorganizacja z Radiem Opole wystawy czasowej *Festiwalowe Radio Opole*
 - montaż jubileuszowej „linii czasu KFPP” na ekspozycji stałej muzeum
 - przygotowanie biura prasowego Telewizji Polskiej na terenie MPP
 - pomoc w organizacji wydarzeń Meet & greet TVP, przygotowanie Edukacyjnego Studia Nagrań na potrzeby przedsięwzięcia
 - wsparcie merytoryczne mediów
 - udział w filmie dokumentalnym realizowanym na zlecenie Wydziału Promocji Miasta Opola
 - Współpraca z dziennikarzami obsługującymi 60. KFPP w Opolu
2. Odnowienie niezbędnych do funkcjonowania ekspozycji stałej MPP licencji (zwłaszcza z TVP) – przygotowanie aneksów do aneksowanych umów w 2018 r.
 - negocjacja warunków finansowych
 - zamiana niektórych materiałów video na inne w ramach liczby minut określonej w umowach (zamiany będą wynikały z powodów merytorycznych)
 - wykopiowanie nowych materiałów lub jedynie pozyskanie licencji (gdyż fragmenty były wyświetlane na wystawach czasowych, zatem są w archiwum na zewnętrznym dysku) oraz mastering, a także naniesienie „belek” z informacjami o pochodzeniu materiałów, twórcach, wykonawcach, właścicielach praw producenckich
 - instalacja fragmentów filmowych w systemie centralnego zarządzania wystawą i na ekspozycji stałej
3. Odnowienie umów licencyjnych z organizacjami zbiorowego zarządu (ZAiKS, STOART, SAWP, SPAV)

4. Pozyskanie nowych wideoklipów od firm fonograficznych (gwiazd popularnych w 2023 r. jak:

- Def Jam (m.in. Vito Bambino, Sobel)
- Fonobo (m.in. Ralph Kaminski)
- Jazzboy (m.in. Korteż, Kaśka Sochacka)
- Kayax (m.in. Krzysztof Zalewski, Mery Spolsky)
- Magic Records (m.in. sanah)
- Mystic Production (m.in. Organek, Paweł Domagała)
- QueQuality (m.in. Quebonafide, Przyłu, Favst/Gibbs)
- SBM Label (m.in. Mata, Kacperczyk, Bedoes)
- Sony Music (m.in. Daria Zawiałow, Dawid Podsiadło)
- Universal Music (m.in. Mrozu, Natalia Nykiel, Ochman)
- Warner Music (m.in. Baranowski, Dawid Kwiatkowski, Sylwia Grzeszczak)
- Asphalt Records (m.in. Taco Hemingway)

rozesłanie pism, wykopiowanie, mastering, obelkowanie materiałów, umieszczenie na ekspozycji stałej w miejscu dedykowanym współczesnym produkcjom

5. Plany modernizacji ekspozycji stałej, złożenie wniosków do programów Unii Europejskiej w ramach nowej perspektywy finansowej 2021-2027. Działanie to jest uzależnione od ogłoszenia konkursów na finansowanie regionalnych instytucji kultury
6. Nawiązanie współpracy z Dolnośląskim Centrum Filmowym – organizacja pokazu filmu *Dobry wieczór Opole. Festiwal legenda* reż. T. Knittel w ramach obchodów jubileuszu 60-lecia KFPP w Opolu
7. Współpraca z prof. Lechem Majewskim i studentami z Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie oraz Stowarzyszeniem Entropia Słowa dotycząca zorganizowania wystawy czasowej inspirowanej rękopisami polskich twórców piosenek
8. Organizacja Nocy Kultury – w planie spotkanie z Katarzyną Kubisiowską – autorką biografii Kory
9. Organizacja Gali 3. Krajowego Festiwalu Piosenki Przedszkolnej
10. Opracowanie budżetu na rok 2024
11. Napisanie i złożenie wniosków o dotacje ministerialne z programów: Muzyka, Muzyczny ślad, Kultura dostępna, Edukacja artystyczna, Edukacja kulturalna
12. Przegląd konserwatorski zbiorów w magazynie zbiorów MPP (prace konserwatorskie pełne, częściowe i zabezpieczające)

13. Ogłoszenie konkursu dla muzyków z Opolszczyzny, który stworzy możliwość zarejestrowania ich debiutanckich nagrań w Edukacyjnym Studiu Nagrań przy wsparciu pracowników MPP
14. Korekty wystawy stałej:
 - zamiany eksponatów.
 - zmiany materiału wizualnego: fotografie, fragmenty filmowe
 - dostosowanie ekspozycji do zaleceń konserwatora
15. Organizacja imprez cyklicznych
 - Realizacja Małej Akademii Instrumentów
 - „Lato w mieście” (cykl warsztatów w sali kinowej, Edukacyjnym Studiu Nagrań i na ekspozycji czasowej „60 x Opole. Festiwal Legenda”
 - Mikołajki
16. Wydawnictwa książkowe – Rocznik Kulturalny „Piosenka” nr 11.
17. Wydanie 11. numeru Rocznika Kulturalnego „Piosenka”. Poza specjalnie przygotowanymi artykułami, w czasopiśmie zamieszczone będą materiały pokonferencyjne nadesłane przez uczestników konferencji naukowej „60 lat Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu. Muzyka. Słowa. Konteksty”
18. Działania mające na celu nadanie Rocznikowi Kulturalnemu „Piosenka” statusu czasopisma punktowanego
19. Kontynuacja ekspozycji czasowych pt. „Ekspонат miesiąca”
20. Współpraca z Wydziałem Prawa Uniwersytetu Opolskiego oraz Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS przy organizacji projektu edukacyjnego na temat własności intelektualnej
21. Współpraca ze Stowarzyszeniem Dom Wschodni i współorganizacja konkursu wokalnego „You can sin git” w którym obcokrajowcy śpiewają polski repertuar w języku polskim (Wybrzeże Kości Słoniowej)
22. Współpraca z Radą Muzeum i organizacja spotkań Rady
23. Obsługa grup zwiedzających ekspozycję stałą (także gości specjalnych zaproszonych przez Miasto Opole) oraz oprowadzania kuratorskie
24. Przeprowadzenie wszelkich przeglądów technicznych obiektu i wystawy stałej MPP
25. Kontynuacja prowadzonej działalności w social mediach tj. Facebook, TikTok, Instagram, Twitter

Zadania do wykonania w 2024 roku:

1. Odświeżenie stałej oferty edukacyjnej oraz przygotowywanie przez dział merytoryczny WiEM nie mniej niż dwóch nowych tematów lekcji muzealnych i/lub warsztatów na okres ferii zimowych oraz okres wakacji letnich
2. Przygotowanie wraz z regionalnymi stacjami radiowymi, programów popularyzujących wiedzę dotyczącą polskiej piosenki
3. Przedłużenie stałych, wieloletnich umów patronackich
4. Kontynuacja współpracy z mediami w celach promocyjno-informacyjnych:
 - Program 1 PR,
 - Czwórka PR,
 - Radio Opole,
 - Radio Doga,
 - Muzo Radio,
 - TVP 3 Opole,
 - TVP INFO,
 - TVP1, TVP2, TVP Rozrywka, TVP Polonia, TVP Kultura
 - Radio Szczecin,
 - Czas na Opole,
 - Radio Wrocław Kultura,
 - Ekovision TV,
 - Radio Elbląg,
 - Radio dla Ciebie,
 - Radio Zielona Góra
5. Dalsze prace nad pozyskaniem bezpłatnych licencji na wykorzystanie materiałów: od firm fonograficznych i artystów posiadających prawa producenckie do materiałów audiowizualnych
6. Pozyskiwanie pamiątek (muzealiów) od artystów lub ich spadkobierców
7. Promocja ekspozycji stałej MPP (przygotowanie filmów promocyjnych, infografik)
8. Stała współpraca i przygotowywanie artykułów do kwartalnika „Wiadomości ZAiKS-u”
9. Stała współpraca z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Polską Organizacją Turystyczną ws. informowania o działaniach podejmowanych przez Muzeum oraz ich promocja; włączanie się w akcje i wydarzenia organizowane przez OROT i POT.
10. Powołanie nowego składu Rady Muzeum Polskiej Piosenki (kadencja obecnej kończy się w październiku 2024 r.)

11. Zgłoszenie Muzeum do konkursu Sybilla w kategoriach „wystawa czasowa” i „publikacja”
12. Coroczna organizacja ogólnopolskiej konferencji naukowej dotyczącej wybranego zagadnienia lub gatunku muzycznego
13. Projekty edukacyjne przygotowane we współpracy z Fundacją im. Zbigniewa Wodeckiego i Fundacją Meakultura
14. Przygotowanie nie mniej niż jednej ekspozycji czasowej zewnętrznej/plenerowej w obecnym roku kalendarzowym m.in. wystawa czasowa „33 x Zbigniew Bielak” (ukazująca przekrojowo dorobek artysty – jednego z najśłynniejszych projektantów okładek płyt)
15. Współpraca z Muzykologią Uniwersytetu Opolskiego przy projektach naukowych organizowanych przez studentów i kadrę w ramach dyscypliny naukowej „Nauki o sztuce”
16. Organizacja nie mniej niż jednego seansu filmowego, przedstawiającego dokument popularyzujący tematykę związaną z polską piosenką
17. Projekty promocyjne i marketingowe organizowane przy współpracy z Wydziałem Sztuki UO
18. Udostępnianie siedziby Muzeum (także przestrzeni ekspozycji stałej) na potrzeby produkcji programów telewizyjnych (zwłaszcza o tematyce związanej z polską piosenką)
19. Nawiązanie współpracy z Hydropolis z Wrocławia. Próba zorganizowania wspólnych działań artystycznych (wystawy czasowej i projektu muzycznego)
20. Przygotowanie wystawy czasowej z okazji 60. Studenckiego Festiwalu Piosenki w Krakowie przy współpracy z Fundacją Studencki Festiwal Piosenki
21. Projekt i produkcja gadżetów muzealnych do sprzedaży i promocji
22. Kontynuacja cyklu edukacyjnego „Mała Akademia Instrumentów”
23. Przygotowanie nowej oferty edukacyjnej i jej realizacji w Edukacyjnym Studiu Nagrań
24. Współorganizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE)
25. Organizacja Nocy Muzeów
26. Współpraca ze Stowarzyszeniem Muzealników Polskich
27. Współorganizacja Dni Opola i Nocy Kultury
28. Pozyskiwanie kolekcji fotografii dokumentującej świat polskiej estrady
29. Udział pracowników w szkoleniach i konferencjach
30. Opieka nad stażystami przyjmowanymi w ramach programu „Budowanie kariery zawodowej licealistów i uczniów szkół zawodowych w Opolu”.
31. Współpraca z organizacjami pozarządowymi także w ramach Opolskiej Koalicji Instytucji Kultury
32. Udoskonalanie oferty Muzeum dla osób z niepełnosprawnością, rozwinięcie działań w ramach projektów związanych z dostępnością

33. Digitalizacja eksponatów
34. Prace nad kolejnym numerem rocznika „Piosenka”
35. Prace konserwatorskie zbiorów MPP
36. Organizacja imprez stałych jak Mikołajki, Dzień Dziecka czy imprez o charakterze świątecznym np. wspólne kolędowanie
37. Przewidywane remonty i działania inwestycyjne (ich przeprowadzenie – nawet częściowe – uzależnione będzie od sytuacji finansowej instytucji, pozyskanych dotacji i ewentualnych środków przyznanych w ramach grantów (np. z programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego):
 - wymiana sufitu w sali kinowo-koncertowej:
zastosowana technologia montażu płyt ekofonowych nie sprawdza się – płyty z czasem zaczynają się rozwarstwiać i spadać
 - wymiana systemu kamer telewizji przemysłowej CCTV, reorganizacja miejsc poddanych monitoringowi. Powodem są:
 - słabej jakości obraz z kamer zainstalowanych w czasie budowy muzeum (przed objęciem przeze stanowiska dyrektora), a co za tym idzie: brak możliwości identyfikacji twarzy
 - brak podczerwieni – brak wizji przy zgaszonym świetle
 - kamery zaczynają się zawieszać
 - olejowanie podłogi w ESN, malowanie ścian
 - reorganizacji przestrzeni przy stanowisku audioprzewodników
 - wdrożenie systemu do archiwizacji danych wraz z deduplikacją danych (powodem jest stały dopływ nowych danych i postęp technologiczny` `)
 - wdrożenie jednolitego systemu kopii bezpieczeństwa
 - wymiana komputerów pracowniczych (ostatnia wymiana nastąpiła w 2017 r. i została w całości sfinansowana z dotacji pozyskanych z ministerialnego konkursu „Infrastruktura kultury”
 - modernizacja sali wystaw czasowych:
 - ścian
 - zmiana położenia rury wentylacyjnej
 - montaż bardziej profesjonalnego i energooszczędnego oświetlenia
 - wymiana neonów (zamontowanych w 2016 r. w ramach budowy ekspozycji stałej) na LEDy z uwagi na ich zużycie i oszczędności energii elektrycznej

- Zakup nowego systemu wystawienniczego na potrzeby przygotowania wystaw zewnętrznych/plenerowych

Zadania do wykonania w 2025 roku:

1. Zgłoszenie Muzeum do konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej na Produkt Turystyczny Roku – w 2016 r. Muzeum uzyskało tytuł i jako wyróżnione wcześniej ma prawo starać się o złoty certyfikat dla „Najlepszego Produktu Turystycznego Roku”
2. Remont biur MPP przy pl. Kopernika 1, modernizacja ulokowanego tam magazynu zbiorów
3. Zbiórka pamiątek, pozyskiwanie nowych obiektów muzealnych
4. Aktualizacja programu ewidencjonowania zbiorów
5. Udział pracowników MPP w szkoleniach podnoszących kwalifikacje pracownicze
6. Kontynuacja działań edukacyjnych Muzeum: zmiana oferty stałych warsztatów i lekcji muzealnych prowadzonych przez pracowników Działu Wystaw i Edukacji
7. Organizacja imprez w ramach:
 - Nocy Muzeów
 - Nocy Kultury
 - Dni Opola
 - Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki
8. Nagrywanie wywiadów i spotkania z wybitnymi przedstawicielami polskiej estrady
9. Organizacja wystaw czasowych
10. Wypożyczanie wystaw należących do MPP („Kadry Karewicza”, „Twarze muzyki”, „Słynna Opolska Publiczność” i innych)
11. Ścisła współpraca z Radą Muzeum
12. Współpraca z istniejącymi festiwalami polskiej piosenki w regionie i w kraju (wsparcie merytoryczne, współorganizacja wystaw czasowych)
13. Przyznawanie przez Muzeum nagród na festiwalach dla najzdolniejszych muzyków młodego pokolenia w postaci sesji nagraniowych i ich realizacja w Edukacyjnym Studiu Nagrań (w szczególności z Przeglądem Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu i Studenckim Festiwalem Piosenki w Krakowie)
14. Pozyskiwanie środków zewnętrznych z programów ministerialnych i unijnych
15. Współpraca z innymi (opolskimi i ogólnopolskimi) instytucjami kultury
16. Opracowanie budżetu na rok 2026

Zadania do wykonania w 2026, 2027 oraz I półroczu 2028 roku:

1. Działania PR i promocyjne Muzeum (produkcja infografik, filmów promocyjnych, folderów, ulotek)
2. Prace konserwatorskie zbiorów
3. Uzupełnianie i odnawianie licencji na elementy ekspozycji stałej Muzeum
4. Rozbudowa portalu internetowego Muzeum
5. Aktualizacja oprogramowania systemów zarządzających ekspozycją Muzeum
6. Pozyskiwanie muzealiów od artystów, ich spadkobierców i osób trzecich
7. Organizacja tematycznych wystaw czasowych w siedzibie MPP oraz wystaw plenerowych
8. Udział Muzeum w imprezach cyklicznych organizowanych przez Miasto Opole
9. Kontynuacja sprawdzonych działań edukacyjnych, wydawniczych i eventowych
10. Organizacja wystaw czasowych (plenerowych i w siedzibie MPP), konferencji naukowych, seminariów naukowych i koncertów okolicznościowych upamiętniających artystów polskiej sceny muzycznej
11. Pozyskiwanie dotacji (na prace merytoryczne i działania inwestycyjne) w ramach konkursów organizowanych przez MKiDN, NCK, Fundusze Norweskie oraz inne instytucje umożliwiające pozyskiwanie środków
12. Współpraca z innymi instytucjami kultury
13. Współpraca bezpośrednia z artystami, a także w niektórych przypadkach managementami, które ich reprezentują
14. Uzupełnianie katalogu bibliotecznego Muzeum (płyty, książki, artykuły prasowe)
15. Emisje filmów muzycznych i koncertów live polskich gwiazd estrady
16. Działania i happeningi w przestrzeni miejskiej

Całość wykonania planu w znakomitej większości uzależniona jest od przekazanych dotacji przez Organizatora, a także środków pozyskanych w konkursach ministerialnych, unijnych i od sponsorów.