

Opole, 28.11.2019r.

Zapytanie ofertowe nr 1/11/19/AT

Wykonanie aplikacji mobilnej O!polskie Muzea z systemem CMS wraz z jej wdrożeniem i wsparciem technicznym - w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura Cyfrowa”.

Zamawiający

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Pl. Kopernika 1, 45-040 Opole
NIP: 754-296-52-52, REGON: 160234900

I. Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie o wartości szacunkowej poniżej 30.000 EUR nieobjęte przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 ze zm.).

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Zamówienie obejmuje:
 - 1) wykonanie aplikacji mobilnej O!polskie Muzea z systemem CMS;
 - 2) wdrożenie aplikacji i wsparcie techniczne Zamawiającego w zakresie jej obsługi;
 - 3) szkolenie dla pracowników Zamawiającego dotyczące obsługi aplikacji
- a to wszystko zgodnie z załącznikiem nr 1 tj. opisem przedmiotu zamówienia.
2. Wszystkie składowe przedmiotu zamówienia muszą być wolne od wad fizycznych i prawnych, tj. nieobciążone prawami osób trzecich oraz być wykonane przy użyciu wyłącznie legalnych narzędzi, w tym oprogramowania.

Wymagania dotyczące etapu składania ofert:

3. Wykonawca powinien wykazać wraz ze złożeniem oferty a to pisemnym dokumentem referencji wystawionym przez zleceniodawcę tego zadania doświadczenie własne w prawidłowej realizacji – nie wcześniejszej niż 3 lata przed datą ogłoszenia niniejszego zapytania ofertowego - minimum dwóch (dwóch) aplikacji mobilnych na platformach

(łącznie) android, iOS i Windows 10 mobile (tzn. każda aplikacja z osobna winna działać na każdej z 3 ww. platform) a nadto 1 (jednego) CMS do zarządzania aplikacją mobilną działającą na platformach (łącznie) android, iOS i Windows 10 mobile.

III. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: do 30.06.2020 r..

IV. Kryterium oceny ofert oraz sposób obliczenia ceny oferty

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów

Kryteria wyboru i sposób oceny ofert	Waga
Kryterium 1 – Cena Pod uwagę brana będzie cena brutto za realizację zamówienia. Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru $\text{cena najniższa} / \text{cena badanej oferty} * 60 \text{ pkt}$	60%
Kryterium 2 – Doświadczenie Za każdą wykazaną przez Wykonawcę wg pkt III ppkt 3 niniejszego zapytania ofertowego prawidłową, nie wcześniejszą niż 3 lata przed datą ogłoszenia niniejszego zapytania ofertowego, realizację: 1) aplikacji mobilnej na platformach (łącznie) android, iOS i Windows 10 mobile (tzn. każda aplikacja z osobna winna działać na każdej z 3 ww. platform), Wykonawca otrzyma 5 pkt; 2) CMS do zarządzania aplikacją mobilną działającą na platformach (łącznie), android, iOS i Windows 10 mobile, Wykonawca otrzyma 5 pkt; Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać każda oferta na ww. zasadach to 50 pkt. Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru: $\text{Liczba punktów badanej oferty w kryterium Doświadczenie} / \text{Najwyższa liczba punktów w kryterium Doświadczenie spośród rozpatrywanych ofert} * 40 \text{ pkt}$	40%

2. Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, bez zaokrągleń.
3. Wybór najkorzystniejszej oferty – jak również punktacja odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników lub współpracowników Zamawiającego.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

5. W przypadku stwierdzenia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych bądź innych oczywistych omyłek polegających na niezgodności ofert z przedmiotem zapytania ofertowego Zamawiający poprawi te pomyłki w treści złożonych ofert i niezwłocznie drogą elektroniczną email lub faks poinformuje o nich Wykonawców w celu wyrażenia przez nich zgody na dokonaną zmianę oferty. W przypadku gdy Wykonawca w wyznaczonym terminie nie wyrazi zgody na dokonaną poprawę oferty przez Zamawiającego jego oferta może zostać odrzucona.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, będącą sumą podanych wyżej kryteriów oceny ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza, w szczególności gdy cena oferowana przekroczy kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

V. Oferta powinna zawierać

1. Wartość netto i brutto za całość zamówienia.
2. W cenie zaoferowanej za wykonanie zamówienia Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich.
4. Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres trwania umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
5. Faktura przelewowa na podstawie, której Zamawiający dokona wypłaty wynagrodzenia musi przewidywać termin płatności wynoszący przynajmniej 30 dni.
6. Nie dopuszcza się ofert wariantowych ani częściowych.
7. Podpisane oświadczenie o przetwarzaniu danych (załącznik 2)

VI. Miejsce realizacji zamówienia w tym szkoleń i wsparcia technicznego

Budynek Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu przy ulicy Piastowskiej 14A.

VII. Osoby upoważnione do kontaktu z Wykonawcami

Dawid Garczarek, tel. 534 831 500

Email: dawid.garczarek@muzeumpiosenki.pl

Sylwia Gawłowska, tel. 507 359 792

Email: sylwia.gawlowska@muzeumpiosenki.pl

Kontakt w dni robocze w godzinach od 9:00. do 14:00

VIII. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną za pomocą poczty na adres dawid.garczarek@muzeumpiosenki.pl lub osobiście w biurze Muzeum przy ul. Piastowskiej 14A w Opolu, do dnia **13.12.2019 r., do godz. 15:00** W każdym przypadku oferta powinna być opatrzona podpisem lub podpisami osób umocowanych do reprezentacji wykonawcy.

Uwagi

- Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Treść ofert musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub zapytaniem ofertowym, spowoduje odrzucenie oferty.
- Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełni warunki określone przez Zamawiającego oraz uzyska największą liczbę punktów.
- Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty informacja zostanie przesłana do wybranego Wykonawcy.
- Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w niniejszym postępowaniu, w tym przygotowania ani złożenia oferty.
- Od decyzji Zamawiającego dotyczących postępowania lub rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nie przysługują środki odwoławcze.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie z dowolnej przyczyny.
- Wzór umowy na realizację przedmiotu umowy stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania. Wykonawca – w przypadku wybrania jego oferty - zobowiązuje się zawrzeć na wezwanie Zamawiającego umowę wg ww. wzoru.
- Zamawiający niezwłocznie - najpóźniej w następnym dniu roboczym - potwierdzi każdemu Wykonawcy, że jego oferta złożona w formie mailowej dotarła do Zamawiającego, także w formie mailowej. Brak potwierdzenia Zamawiającego faktu złożenia oferty jak w zdaniu poprzednim, obliguje Wykonawcę do zweryfikowania u Zamawiającego faktu dotarcia tej oferty do Zamawiającego, a to jeszcze przed upływem terminu do składania ofert. W przypadku zaniechania przez Wykonawcę działań jak w zdaniu poprzednim, Wykonawca nie może powoływać się względem Zamawiającego na fakt złożenia oferty, która nie dotarła do Zamawiającego.
- Klauzula informacyjna RODO Zamawiającego stanowi załącznik do niniejszego zapytania.

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Jarosław Wasik