



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

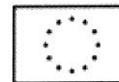


Narodowe
Centrum
Polskiej
Piosenki



MUZEUM
POLSKIEJ
PIOSENKI
W OPOLE

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Pl. Kopernika 1
45-040 Opole

Opole, 17 lipca 2018 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: Zapytanie cenowe dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro na projekt katalogu do wystawy stałej Muzeum Polskiej Piosenki na potrzeby projektu:

Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki

Dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 **PRIORYTET: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury**

DZIAŁANIE: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury

Zgodnie z pkt V, ppkt.2 Zapytania cenowego z dnia 02.07.2018 r. Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Do dnia 16.07.2018 r. do godziny 16:00 wpłynęły 2 oferty.

- 1) PRACOWNIA C&C Sp. z o.o., Warszawa
- 2) Bartosz Posacki, Opole

Kryteria (oceny) wyboru oferty i ich znaczenie (w %)

Lp.	KRYTERIUM	WAGA
1.	Cena	50%
2.	Wartość estetyczna projektu	40%
3.	Doświadczenie w tworzeniu projektów katalogów	10%

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Poniżej streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena (50%)	Liczba uzyskanych punktów w kryterium wartość estetyczna (40%)	Liczba uzyskanych punktów w kryterium doświadczenie w tworzeniu projektów katalogów (10%)	Suma punktów
1	PRACOWNIA C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03 – 284 Warszawa	25,55 pkt.	31,27 pkt.	5,55 pkt.	62,37 pkt.
2	Bartosz Posacki, ul. Pasieczna 9/3, 45-087 Opole	50 pkt.	40 pkt.	10 pkt.	100 pkt.

Najkorzystniejszą ofertę złożył oferent: **Bartosz Posacki**.

Oferta najkorzystniejsza uzyskała 100 pkt.

Oferta spełniała wszystkie wymogi formalne stawiane w zapytaniu ofertowym.

Wybór najkorzystniejszej oferty dokonała komisja w składzie:

Mateusz Torzecki

Kaja Marchel

Roman Szczepanek

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Jarosław Wasik

Podpis Dyrektora