

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Opole, dnia 05.12.2017 r.

Zapytanie cenowe dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro dotyczy produkcji 1.000 egzemplarzy gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu na potrzeby projektu:

Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki

Dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020
PRIORYTET: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury

DZIAŁANIE: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro, zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej wykonania zamówienia obejmującego zakres przedstawiony w pkt II.

I. ZAMAWIAJĄCY

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, Plac Kopernika 1, 45-040 Opole

tel.: +48 77 441 34 86

fax: +48 77 544 12 34,

mail: muzeum@muzeumpiosenki.pl,

<http://muzeumpiosenki.pl>

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wyprodukowanie 1000 egzemplarzy gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu na potrzeby projektu: *Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki.*

Inne wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje produkcję 1000 egzemplarzy gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii w specyfikacji jak poniżej oraz zgodnie z załączonymi rysunkami technicznymi jak również przy uwzględnieniu ewentualnych, uszczegóławiających wytycznych Zamawiającego przekazywanych w toku realizacji zamówienia.

2. Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

Opakowanie:

Pudełko kartonowe (spód i wieko) (grubość – 1,5-2,5 mm, 915-1500 g/m²). Nadruk na wieku (front i grzbiety) oraz na spodzie (CMYK 4+0). Wymiary: wieko – 33,5x33,5cm, głębokość 5,25-5,75cm; Spód 32,5x32,5cm głębokość 5-5,50cm. Uszlachetnienie na froncie - lakier UV błyszczący lub matowy.

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Plastikowa lub tekturowa wytłoczka na poszczególne elementy w kolorze czarnym:

Wytłoczka w rozmiarze 32,5x32,5cm z wytłoczonymi przegródkami dopasowanymi do rozmiarów poszczególnych elementów wydawnictwa, głębokość 5-5,5 cm.

Plansza:

4 moduły o wymiarze 31,75x31,75cm (12,5x12,5 cali) każdy, rozmiar po rozłożeniu 63,5x63,5cm (25x25 cali), nacięcie wzdłuż środkowej krawędzi tak, żeby umożliwić składanie; grubość kartonu 1,0-1,5 mm 610 915 g/m², nadruk CMYK (4+1), folia matowa od frontu.

Kartonowe opakowanie na kartoniki do rozgrywki w Cover Memory:

Box jak na płyty CD (spód 125x125 mm, głębokość 22,5-25 mm), grubość kartonu 2,0 mm. Kartoniki układamy w pudełku piętrami po 9 kartoników, co daje w sumie 12 warstw = 108 sztuki (54 pary = około 18 mm wysokości). W środku tekturowa kratownica, żeby kartoniki nie latały oraz dołączona instrukcja (patrz: Instrukcja do gry Memory oraz spis okładek użytych w grze).

Kartoniki do gry Memory:

Rozmiar 40x40 mm, grubość – 1,5mm 915 g/m², nadruk dwustronny CMYK, 108 tekturowych kartoników w zestawie (54 pary).

Instrukcja do gry Memory oraz spis okładek użytych w grze:

8 str. (CMYK) 120x120mm, szyta zszywkami, jak wkładka do CD, papier o gramaturze 150g/m lub wyższej.

4 x obwoluta lub slipcase na zestawy pytań (4 talie po 75 kart drukowanych dwustronnie):

Nadruk CMYK (4+0), format odpowiedni dla kart w rozmiarze 142,5x142,5mm (gramatura 250 g/m²).

4x75 kart pytań:

Karta pytań jest drukowana dwustronnie; rozmiar netto: w rozmiarze 142,5x142,5mm (gramatura 300-350 g/m²), druk dwustronny CMYK. 150 kart pytań (2 talie bez obwoluty/slipcase'a) nie powinny być grubsze niż 50-52,5 mm.

1 x kość do gry:

1 x kość klasyczna (K6 16 mm - plastik ekstra, czarna lub bordowa z białymi oczkami).

1 x kość specjalna:

1 x kość specjalna (K6 16 mm, z kolorowymi kótkami w kolorach: niebieskim, czarnym, zielonym, czerwonym, żółtym i białym), materiał plastik ekstra, opcjonalnie drewniana.

2 x pudełko na kasety magnetofonowe z nadrukiem (standy na 2 talie kart skojarzeń):

2 x białe pudełko bez ząbków (full kolor) z jednokolorowym nadrukiem na froncie oraz grzbiecie pudełka.

2 talie kart skojarzeń:

2 x talia, 55 kart, rozmiar 100x650mm (format zbliżony do kasety magnetofonowej), CMYK (4+1), uszlachetnienie lakier dyspersyjny matowy plus lakier uv wybiórczo na rewersie karty.

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

1 talia kart zdarzeń:

Talia, 55 kart, rozmiar 100x650mm (format zbliżony do kasety magnetofonowej), CMYK (4+1), uszlachetnienie lakier dyspersyjny matowy plus lakier uv wybiórczo na rewersie karty.

Dysk Dżokery – 2 talie po 8 kart

Rozmiar 100x650mm (format zbliżony do kasety magnetofonowej), CMYK (4+1), uszlachetnienie lakier dyspersyjny matowy plus lakier uv wybiórczo na rewersie karty, zaokrąglone rogi.

Pionki do gry:

4 pary pionków w różnym kolorze (4x2 w różnych kolorach, np. pomarańczowe, jasno zielone, jasno niebieskie i różowe), wysokiej jakości plastikowe pionki (mogą być z innego tworzywa np. drewniane), średnica podstawy: 12~15 mm a wysokość pionka 25~30 mm.

Znaczniki:

21 znaczników w jednym kolorze (żółty lub złoty) orientacyjne wymiary 10x10x10mm, z drewna lub plastikowe, preferowany kształt znaczników to graniastosłup o podstawie gwiazdy pięcioramiennej, najlepiej identycznej jak na planszy w grze.

Kartonowe-bilety (punkty festiwalowe):

3 rodzaje (5 pkt, 2 pkt, 1 pkt) w sumie 360 kartoników - wszystkie w takim samym rozmiarze: 60x30mm, grubość 0,5mm, druk dwustronny CMYK, sklejane jak bloczki biletowe komunikacji miejskiej; 1 bloczek (60 sztuk) - 5 pkt; 2 bloczki (60 sztuk) - 2 pkt, w sumie 120 sztuk; 3 bloczki (60 sztuk) - 1 pkt, w sumie 180 sztuk. Bloczki mogą mieć maksymalna grubość 1,5 cm.

Instrukcja:

Wstęp do gry i zasady – rozmiar po rozłożeniu 609,6x304,8 mm; składany na pół, druk dwustronny CMYK; wysokiej jakości papier o gramaturze minimum 200-250 g/m².

Notes do punktacji:

80 str. CMYK (4+0) 120mm x 160 mm, sklejany, okładka tylna karton.

Długopis papierowy eko z nadrukiem

Konfekcjonowanie i foliowanie

3. Wszystkie rzeczy stanowiące przedmiot zamówienia muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, niewadliwe, dopuszczone do użytku zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz wolne od wad fizycznych i prawnych, tj. nieobciążone prawami osób trzecich.

4. Szczegółowa treść składowych przedmiotu zamówienia (np. przepisów gry, kart pytań, instrukcji) oraz projekty graficzne składowych przedmiotu umowy przeznaczone do wydruku zostaną przekazane Wykonawcy wybranemu przez Zamawiającego do realizacji przedmiotu zamówienia, po podpisaniu umowy.

5. Przedmiot zamówienia winien zostać przekazany Zamawiającemu jednorazowo, w siedzibie Zamawiającego na wyłączny koszt Wykonawcy. Przedmiot zamówienia jest traktowany za wykonany w dacie jego odbioru przez Zamawiającego za pisemnym protokołem odbioru, podpisanym bez zastrzeżeń przez Zamawiającego. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę, Zamawiający może odmówić jego odbioru. Ponadto

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154

Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

przed rozpoczęciem produkcji Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu, do siedziby Zamawiającego i na koszt Wykonawcy, próbnego wydruku cyfrowego planszy oraz frontu i tyłu opakowania gry w ilości min. 1 maks. 4 szt.

Wymagania dotyczące etapu składania ofert:

6. Wykonawca powinien wykazać - wraz ze złożeniem oferty - doświadczenie własne w produkcji gier planszowych lub w produkcji wydawnictw muzycznych (akceptowane wydawnictwa muzyczne to muzyczna: płyta CD lub DVD lub płyta winylowa lub kaseta) i udokumentować przy składaniu oferty minimum jedną wcześniejszą prawidłową realizację tego rodzaju (produkcja gry planszowej lub wydawnictwa muzycznego), a to pisemnym dokumentem referencji wystawionym i podpisanym przez zlecającego takie zadanie, określającym tytuł wyprodukowanej gry lub wydawnictwa muzycznego.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **16.02.2018 r.**

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna:

- być opatrzona pieczęcią firmową lub posiadać podane imię i nazwisko Wykonawcy,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP,
- być podpisana czytelnie przez Wykonawcę.
- Być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie z załącznikiem 1 do niniejszego zapytania

Ogółem cena oferty wynosi brutto

(słownie:)

Płatność będzie zrealizowana przelewem na rachunek bankowy. Wykonawcy w ciągu 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą wystawienia faktury jest protokół odbioru przedmiotu zamówienia podpisany przez Strony bez uwag Zamawiającego.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: muzeum@muzeumpiosenki.pl lub pisemnie na adres Muzeum Polskiej Piosenki, Plac Kopernika 1, 45-040 Opole, do dnia **18.12.2017 r.**
2. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony do **20.12.2017 r.** pod adresem: www.muzeumpiosenki.pl
3. Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone i nie będą rozpatrywane. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza ofert wariantowych.
4. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.muzeumpiosenki.pl

Projekt POIS.08.01.00-00-1001/16-00 „Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
7. Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub zapytaniem ofertowym, spowoduje odrzucenie oferty.

VI. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów

Kryteria wyboru i sposób oceny ofert	Waga
Kryterium 1 – Cena Pod uwagę brana będzie cena brutto za realizację zamówienia. Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru cena najniższa / cena badanej oferty * 60 pkt.	60%
Kryterium 2 – Doświadczenie w produkcji gier planszowych Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium w następujący sposób: Za każdą wykazaną przez Wykonawcę produkcję gry planszowej w okresie 3 lat poprzedzających złożenie oferty udokumentowaną wg pkt II ppkt 6 niniejszego zapytania ofertowego Wykonawca otrzyma 5 punktów. Maksymalna liczba punktów, jaka może zostać przyznana Wykonawcy w kryterium doświadczenia w produkcji gier planszowych, to 20. Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru Liczba punktów badanej oferty w kryterium Doświadczenie w produkcji gier planszowych / Najwyższa liczba punktów w kryterium Doświadczenie w produkcji gier planszowych spośród rozpatrywanych ofert * 20 pkt	20%
Kryterium 2 – Doświadczenie w produkcji wydawnictw muzycznych Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium w następujący sposób: Za każdą wykazaną przez Wykonawcę produkcję wydawnictwa muzycznego (akceptowane wydawnictwa muzyczne to muzyczna: płyta CD lub DVD lub płyta winylowa lub kaseta) w okresie 3 lat poprzedzających złożenie oferty udokumentowaną wg pkt II ppkt 6 niniejszego zapytania ofertowego Wykonawca otrzyma 5 punktów. Maksymalna liczba punktów, jaka może zostać przyznana Wykonawcy w kryterium doświadczenia w wydawnictwach muzycznych, to 20. Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru Liczba punktów badanej oferty w kryterium Doświadczenie w produkcji wydawnictw muzycznych / Najwyższa liczba punktów w kryterium Doświadczenie w produkcji wydawnictw muzycznych spośród rozpatrywanych ofert * 20 pkt	20%

2. Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, bez zaokrągleń.
3. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników lub współpracowników Zamawiającego.

Projekt POIS.08.01.00-00-1001/16-00 „Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. W przypadku stwierdzenia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych bądź innych oczywistych omyłek polegających na niezgodności ofert z przedmiotem zapytania ofertowego Zamawiający poprawi te pomyłki w treści złożonych ofert i niezwłocznie drogą elektroniczną e mail lub faks poinformuje o nich Wykonawców w celu wyrażenia przez nich zgody na dokonaną zmianę oferty. W przypadku gdy Wykonawca w wyznaczonym terminie nie wyrazi zgody na dokonaną poprawę oferty przez Zamawiającego Wykonawca zostanie wykluczony z postępowania.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, będącą sumą podanych wyżej kryteriów oceny ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji, w szczególności z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w przypadku, gdy cena oferowana brutto przekroczy kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Dodatkowych informacji udziela Roman Szczepanek pod adresem email: kaja.marchel@muzeumpiosenki.pl
2. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta spełni warunki określone przez Zamawiającego oraz uzyska największą liczbę punktów.
3. Pisemna umowa w sprawie realizacji przedmiotu zamówienia zawarta zostanie z wybranym wykonawcą z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie wg projektu Zamawiającego. Przewiduje się w ramach tej umowy ustanowienie kar umownych m.in. za nieterminową realizację zamówienia oraz nieusuwanie w terminie określonym przez zamawiającego wad przedmiotu zamówienia. Przedmiot zamówienia nie będzie objęty zakresem ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w zapytaniu cenowym.
6. Od decyzji Zamawiającego dotyczących postępowania lub rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nie przysługują środki odwoławcze.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik 1

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

Jarosław Wasik

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
45-040 Opole, Pl. Kopernika 1
tel.: 77 544 12 34, 77 441 34 86
fax: 77 441 34 86
Regon 160234900, NIP 7542965252

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Załącznik nr 1 do zapytania cenowego

Formularz ofertowy

Oferta na produkcję 1.000 egzemplarzy gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu na potrzeby projektu: *Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki.*

Zamawiający:

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, Plac Kopernika 1, 45-040 Opole

tel.: +48 77 441 34 86

fax: +48 77 544 12 34,

mail: muzeum@muzeumpiosenki.pl,

<http://muzeumpiosenki.pl>

Przystępuję do udziału w postępowaniu na produkcję 1.000 egzemplarzy gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu na potrzeby projektu: *Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki.*

Dane Wykonawcy:

Nazwa Wykonawcy

Adres Wykonawcy

E-mail:.....Nr tel.

NIP(jeśli dotyczy)

REGON(jeśli dotyczy)

Seria i numer dowodu osobistego

PESEL:

(w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej)

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia

za łączną cenę brutto..... zł w tym VAT,

kwota słownie brutto.....

2. Termin wykonania zamówienia: Spełnienie wymagań określonych w pkt II ppkt 6 dokumentuję załącznikami w ilości stron, inne (jakie).....
Ilość sztuk.

3. Jako Wykonawca, oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Treść przepisu jest mi znana.

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

4. Jako Wykonawca oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone w pkt. II zapytania cenowego.
5. Jako Wykonawca oświadczam, że zapoznałem się ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

Osoby uprawnione do reprezentowania (działania na rzecz) Wykonawcy

Imię Nazwisko

Miejscowość, data

.....
podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania Wykonawcy