

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

Pl. Kopernika 1

45-040 Opole

Opole, 20 grudnia 2017 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: Zapytanie cenowe dla zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro dotyczy produkcji 1.000 egzemplarzy gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki na potrzeby projektu:

Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki

Dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 **PRIORYTET: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury**

DZIAŁANIE: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury

Zgodnie z pkt V, ppkt.2 Zapytania cenowego z dnia 05.12.2017 r. Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Do dnia 18.12.2017 r. do godziny 24:00 wpłynęła 1 oferta.

1) RepliQ Media Sp. z o.o., Warszawa.

Kryteria (oceny) wyboru oferty i ich znaczenie (w %)

Lp.	KRYTERIUM	WAGA
1.	Kryterium 1 - Cena	60%
2.	Kryterium 2 – Doświadczenie w produkcji gier planszowych	20%
3.	Kryterium 3 – Doświadczenie w produkcji wydawnictw muzycznych	20%
	Razem	100%

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Poniżej streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba uzyskanych punktów w Kryterium 1 - Cena (60%)	Liczba uzyskanych punktów w Kryterium 2 – Doświadczenie w produkcji gier planszowych	Liczba uzyskanych punktów w Kryterium 3 – Doświadczenie w produkcji wydawnictw muzycznych	Łączna liczba uzyskanych punktów
1	RepliQ Media Sp. z o.o. ul. Akademicka 3 lok. 106 02-038 Warszawa	60	0	20	80

Najkorzystniejszą ofertę złożył oferent: **RepliQ Media**

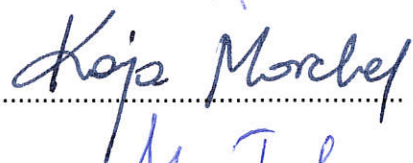
Oferta najkorzystniejsza uzyskała 80 pkt.

Oferta spełniała wszystkie wymagania formalne stawiane w zapytaniu ofertowym.

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Wybór najkorzystniejszej oferty dokonała komisja w składzie:

Anna Rapp 

Kaja Marchel 

Anita Koszałkowska 

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu



Jarosław Wasik