

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Opole, dnia 31.08.2017 r.

Zapytanie cenowe dla zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro dotyczy zamówienia na projekt gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki na potrzeby projektu:

Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki

Dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020

PRIORYTET: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury

DZIAŁANIE: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro, zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej wykonania zamówienia obejmującego zakres przedstawiony w pkt II.

I. ZAMAWIAJĄCY

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, Plac Kopernika 1, 45-040 Opole

tel.: +48 77 441 34 86

mail: muzeum@muzeumpiosenki.pl,

<http://muzeumpiosenki.pl>

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie koncepcji (mechanika i szczegółowe przepisy gry) oraz zaprojektowanie gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii wraz z przygotowaniem plików graficznych do druku dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu na potrzeby projektu: *Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki*

Inne wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje stworzenie koncepcji (mechanika i przepisy gry) oraz zaprojektowanie gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii wraz z przygotowaniem plików graficznych w zakresie koniecznym do zlecenia osobie trzeciej produkcji gry przez Zamawiającego bez konieczności tworzenia dodatkowych opracowań czy wykonywania przez Zamawiającego dodatkowych prac w tym celu.
2. Gra musi zawierać: chwytliwą i intrygującą nazwę, interesujące motto, atrakcyjną szatę graficzną, szczegółowo objaśnione zasady zapisane w formie Regulaminu, przykładowe karty pytań z propozycją podziału na kategorie, listę i opis wszystkich składowych elementów takich jak karty, plansze, pionki, kostki itp. wraz z ich wizualizacją, propozycję opakowania o maksymalnych wymiarach 40 x 40 x 10 cm, nie mniejszych niż 20 x 20 x 5 cm, uniwersalny charakter umożliwiający dotarcie do jak największego grona odbiorców w różnicowanym wieku (6+) i o różnym poziomie wiedzy z zakresu historii polskiej piosenki (możliwość rozgrywki na różnych poziomach trudności; gra powinna być

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154

Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

atrakcyjna nawet dla osób zupełnie nieinteresujących się przedmiotem gry czyli polską piosenką i fonografią).

3. Celem gry będzie zdobycie i utrwalenie wiedzy przede wszystkim na temat polskiej piosenki, kompozytorów, autorów tekstów piosenek i wykonawców oraz umiejętność wpisania tych zagadnień w kontekst historii polskiej i światowej fonografii.

4. Materiały (projekty graficzne i tekstowe) stanowiące składowe przedmiotu zamówienia przekazane muszą być w formie otwartych (niekodowanych i nieszyfrowanych) plików PDF.

5. Opracowanie projektów graficznych i tekstowych należeć będzie do Wykonawcy, przy czym Zamawiający będzie miał prawo żądania zmian/wprowadzania korekt w tych materiałach oraz założeniach koncepcji gry przez wybranego wykonawcę, które to żądania Zamawiającego wykonawca będzie zobowiązany bez dodatkowego wynagrodzenia wprowadzić.

6. Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały własne do wykorzystania przy tworzeniu projektów szczegółowych, w dniu podpisania umowy z wybranym Wykonawcą.

7. Wszystkie rzeczy i materiały graficzne stanowiące przedmiot zamówienia muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, niewadliwe, dopuszczone do użytku zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz wolne od wad fizycznych i prawnych, tj. nieobciążone prawami osób trzecich.

Wymagania dotyczące etapu składania ofert:

8. Wykonawca powinien wykazać - wraz ze złożeniem oferty - doświadczenie własne w tworzeniu gier planszowych i udokumentować przy składaniu oferty minimum jedną wcześniejszą realizację tego rodzaju podając szczegółowe informacje dotyczące publikacji gry (data, wydawca, nakład co najmniej 500 egzemplarzy) oraz załączyć co najmniej jedną pozytywną recenzję takiej gry planszowej, którą zaprojektował lub współprojektował.

9. Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania na własny koszt i do przedstawienia Zamawiającemu wraz z ofertą (w formie otwartych plików graficznych zapisanych na płycie DVD lub wydruków kolorowych) – w ramach terminu wyznaczonego na złożenie ofert - prototypu gry i jej głównych składowych (w tym regulaminu gry) umożliwiającego Zamawiającemu przynajmniej ogólne zapoznanie się z proponowanymi zasadami rozgrywki i ich analizę. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zażądania od Wykonawcy zgłaszającego ofertę dodatkowych wyjaśnień czy materiałów w powyższym zakresie lub zaproszenia Wykonawcy na spotkanie komisji oceniającej, o której mowa w pkt VII ppkt 3.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **30.09.2017**

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna:

- być opatrzona pieczęcią firmową lub posiadać podane imię i nazwisko Wykonawcy,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP lub PESEL,
- być podpisana czytelnie przez Wykonawcę,
- być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie z załącznikiem 1 do niniejszego zapytania.

Biurowo Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biurowo Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Ogółem cena oferty wynosi brutto

(słownie:)

Płatność będzie zrealizowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w ciągu 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury/rachunku. Podstawą wystawienia faktury/rachunku jest protokół odbioru przedmiotu zamówienia podpisany przez Strony.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: roman.szczepanek@muzeumpiosenki.pl, lub pisemnie na adres Muzeum Polskiej Piosenki, Plac Kopernika 1, 45-040 Opole, do dnia 11 września 2017 r. do godziny 16:00.
- Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony 12.09.2017 r. pod adresem: www.muzeumpiosenki.pl
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę
- Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.muzeumpiosenki.pl
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
- Złożenie oferty niezgodnej z obowiązującym prawem lub zapytaniem ofertowym, spowoduje odrzucenie oferty.

VI. OCENA OFERT

- Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów

Kryteria wyboru i sposób oceny ofert	Waga
Cena Pod uwagę brana będzie cena brutto za realizację zamówienia. Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru $\text{cena najniższa} / \text{cena badanej oferty} * 60 \text{ pkt.}$	60%
Kryterium 1 – Wartość artystyczna i merytoryczna oferowanych świadczeń wykonawcy Każdy z członków zespołu oceniającego może przyznać dla każdej oferty maksymalnie 30 pkt, na które składa się: jakość edytorska i graficzna (layout, dobór kroju pisma, układ typograficzny itd.) oraz jakość artystyczna projektu (koncepcja, oryginalność, nowoczesność, przejrzystość treści, zasad i fabuły gry) Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru $\text{Liczba punktów badanej oferty w kryterium wartość artystyczna} / \text{Najwyższa liczba punktów w kryterium wartość artystyczna spośród rozpatrywanych ofert} * 30 \text{ pkt}$	30%
Kryterium 2 – Doświadczenie w tworzeniu gier edukacyjnych Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium w następujący sposób: Za każdą wykazaną przez Wykonawcę realizację gry edukacyjnej udokumentowaną wg pkt II ppkt 8 niniejszego zapytania ofertowego Wykonawca otrzyma 5 punktów.	10%

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Maksymalna liczba punktów, jaka może zostać przyznana Wykonawcy w kryterium doświadczenia, to 20.	
Zamawiający określi liczbę punktów uzyskaną w w/w kryterium wg następującego wzoru Liczba punktów badanej oferty w kryterium Doświadczenie w tworzeniu gier edukacyjnych / Najwyższa liczba punktów w kryterium wartość artystyczna spośród rozpatrywanych ofert * 10 pkt	

2. Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, bez zaokrągleń.
3. Wybór najkorzystniejszej oferty – jak również punktacja Kryterium 1 - odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników lub współpracowników Zamawiającego.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. W przypadku stwierdzenia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych bądź innych oczywistych omyłek polegających na niezgodności ofert z przedmiotem zapytania ofertowego Zamawiający poprawi te pomyłki w treści złożonych ofert i niezwłocznie drogą elektroniczną e mail lub faks poinformuje o nich Wykonawców w celu wyrażenia przez nich zgody na dokonaną zmianę oferty. W przypadku gdy Wykonawca w wyznaczonym terminie nie wyrazi zgody na dokonaną poprawę oferty przez Zamawiającego Wykonawca zostanie wykluczony z postępowania.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, będącą sumą podanych wyżej kryteriów oceny ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji, w szczególności z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w przypadku, gdy cena oferowana brutto przekroczy kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Dodatkowych informacji udziela Roman Szczepanek pod adresem email: roman.szczepanek@muzeumpiosenki.pl, tel. 535 250 782.
2. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta spełni warunki określone przez Zamawiającego oraz uzyska największą liczbę punktów.
3. Pisemna umowa w sprawie realizacji przedmiotu zamówienia zawarta zostanie z wybranym wykonawcą z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie wg projektu zamawiającego. Przewiduje się w ramach tej umowy ustanowienie kar umownych m.in. za nieterminową realizację zamówienia oraz nieusuwanie w terminie określonym przez zamawiającego wad przedmiotu zamówienia. Wraz z odbiorem przedmiotu zamówienia wykonawca przeniesie na zamawiającego prawa autorskie majątkowe i prawa pokrewne do tego przedmiotu i jego składowych w zakresie i na polach eksploatacji określonych przez zamawiającego w ramach umowy, niezbędnych dla swobodnego korzystania z przedmiotu zamówienia przez zamawiającego zgodnie z jego przeznaczeniem, w tym zwłaszcza produkcji gry i wprowadzania jej egzemplarzy do obrotu, w tym także przeniesienie na Zamawiającego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań projektów Wykonawcy i zobowiązanie się Wykonawcy do uzyskania na rzecz Zamawiającego zgody uprawnionych do wykonywania przysługujących im osobistych praw autorskich i zapewnienie niewykonywania tych praw przez uprawnionych wobec Zamawiającego, jego licencjobiorców oraz następców prawnych.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w zapytaniu cenowym.

Projekt POIS.08.01.00-00-1001/16-00 „Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154

Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

6. Od decyzji Zamawiającego dotyczących postępowania lub rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nie przysługują środki odwoławcze.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik 1

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Jarosław Wasik

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

Załącznik nr 1 do zapytania cenowego

Formularz ofertowy

Oferta na projekt gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu na potrzeby projektu: *Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki*

Zamawiający:

Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, Plac Kopernika 1, 45-040 Opole

tel.: +48 77 441 34 86

mail: muzeum@muzeumpiosenki.pl,

<http://muzeumpiosenki.pl>

Przystępuję do udziału w postępowaniu na projekt gry planszowej z elementami gry karcianej o charakterze edukacyjnym o polskiej piosence oraz historii polskiej fonografii dla Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu na potrzeby projektu: *Modernizacja obiektów kultury w celu poprawy dostępu do dóbr i usług oferowanych w dziedzinie muzyki, w szczególności w zakresie polskiej piosenki*

Dane Wykonawcy:

Nazwa Wykonawcy

Adres Wykonawcy

E-mail:.....Nr tel.

NIP(jeśli dotyczy)

REGON(jeśli dotyczy)

Seria i numer dowodu osobistego

PESEL:

(w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej)

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia

za łączną cenę brutto..... zł w tym VAT,

2. Termin wykonania zamówienia: Spełnienie wymagań określonych w pkt II ppkt 8-9 dokumentuję załącznikami w ilości stron, płyta DVD ilość sztuk, inne (jakie) Ilość sztuk.
3. Jako Wykonawca, oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Treść przepisu jest mi znana.

Biuro Lidera projektu: MPP w Opolu, adres: pl. Kopernika 1, 45-040 Opole; e-mail: anna.rapp@muzeumpiosenki.pl, tel.: 534 210 154
Biuro Partnera projektu: NCPP, adres: ul. Piastowska 14 a, 45-082 Opole; e-mail: sekretariat@ncpp.opole.pl, tel. +48 77 451 35 75

4. Jako Wykonawca oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone w pkt. II zapytania cenowego.
5. Jako Wykonawca oświadczam, że zapoznałem się ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

Osoby uprawnione do reprezentowania (działania na rzecz) Wykonawcy

Imię Nazwisko

Miejscowość, data

.....
podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania Wykonawcy